

УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГОВОЇ МЕРЕЖІ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ

Доценко К.В., гр. МО-19

Науковий керівник – ст. викл. **Чатченко О.Є.**

Харківський державний університет харчовання та торгівлі

В сучасних умовах господарювання для підприємств України стає необхідністю застосування якісно нового підходу до управління виробництвом і збутом товарів та послуг. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває удосконалення управління підприємствами на основі використання принципів менеджменту і маркетингу, забезпечення стратегічного підходу до діяльності підприємств, що здійснюється у деякій мірі за допомогою управління маркетинговою діяльністю.

Головна ціль процесу управління маркетинговою діяльністю – забезпечення чіткого виконання процедур, які утворюють стимулювання ринка. Продумане, конкурентоспроможне управління маркетинговою діяльністю змушує підприємство працювати краще.

Сучасні тенденції розвитку роздрібно торгівлі знайшли своє яскраве втілення в столиці Слобожанського краю. Мережі супермаркетів «METRO», «РОСТ», «ВОСТОК», «КЛАСС», «СІЛЬПО», «АТБ» всього за декілька років сформували «архіпелаг прогресивної торгівлі». Робота харківських супермаркетів впливає на економіку області позитивно. Вони стимулюють регіонального виробника, адже на прилавках велика кількість товарів місцевого виробництва.

Розвиток мережі супермаркетів та загалом економіки тісно пов'язаний з курсом гривні на 2013 рік. Згідно песимістичного прогнозу середньорічного курсу гривні Goldman Sachs передбачає курс 10,6 грн./долл., найоптимістичніший курс гривні планується нашим бюджетом на рівні 8,3 грн./долл. Така інформація знаходиться на сайті журналу «Деньги». У цих прогнозованих нестабільних умовах маркетингові інновації стають необхідністю для ефективного функціонування мереж супермаркетів. Необхідність інноваційної діяльності зумовлена загальною закономірністю розвитку та прогресу індивідуального й суспільного відтворення. Вихід з економічної кризи будь – якого підприємства неможливий без здійснення інноваційної діяльності, спрямованої на оновлення виробництва на принципово новій, конкурентній основі.