

РОЗРОБКА ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Доценко К.В., гр. МО-19

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Безгінова Л.І.**
Харківський державний університет харчовання та торгівлі

Фінансова стратегія – один з найважливіших видів функціональної стратегії підприємства, що забезпечує всі основні напрямки розвитку його фінансової діяльності й фінансових відносин шляхом формування довгострокових фінансових цілей, вибору найбільш ефективних шляхів їхнього досягнення, адекватного коректування напрямків формування й використання фінансових ресурсів при зміні умов зовнішнього середовища. Розрізняють генеральну фінансову стратегію, оперативну фінансову стратегію й стратегію виконання окремих стратегічних завдань [Горицька Н., Степанова Г.Н.].

Генеральна фінансова стратегія визначає діяльність підприємства: взаємини з бюджетами всіх рівнів, утворення і використання доходу підприємства, потреби у фінансових ресурсах і джерелах їх формування на рік. Оперативна фінансова стратегія – це стратегія контролю за витратою коштів і мобілізацією внутрішніх резервів. Стратегія досягнення приватних цілей полягає у вмілому виконанні фінансових операцій, спрямованих на забезпечення реалізації головної стратегічної мети.

Фінансові стратегії можуть відрізнятися багатьма параметрами: джерелами і формами залучення капіталу; напрямками його вкладення в активи підприємства; механізмами участі інвесторів, що надають підприємству фінансові ресурси; в управлінні цими ресурсами тощо. Крім того, фінансові стратегії, відрізняючись за рівнем фінансового ризику, по-різному впливають на середньозважену вартість капіталу, формування структури і вартості активів підприємства.

Таким чином, фінансова стратегія є детально проробленою концепцією залучення та використання фінансових ресурсів підприємства, включаючи конкретний механізм формування необхідного обсягу фінансування за рахунок різних джерел і форм, а також механізм ефективного вкладення цих ресурсів в активи підприємства (рис.) [Іванов І.В., Баранов В.В.].

Обрана підприємством фінансова стратегія конкретизується в розроблених на більш короткий проміжок часу оперативно-календарних планах, які відображають розподіл фінансових ресурсів підприємства по відповідних календарних проміжках часу обраного інтервалу планування.

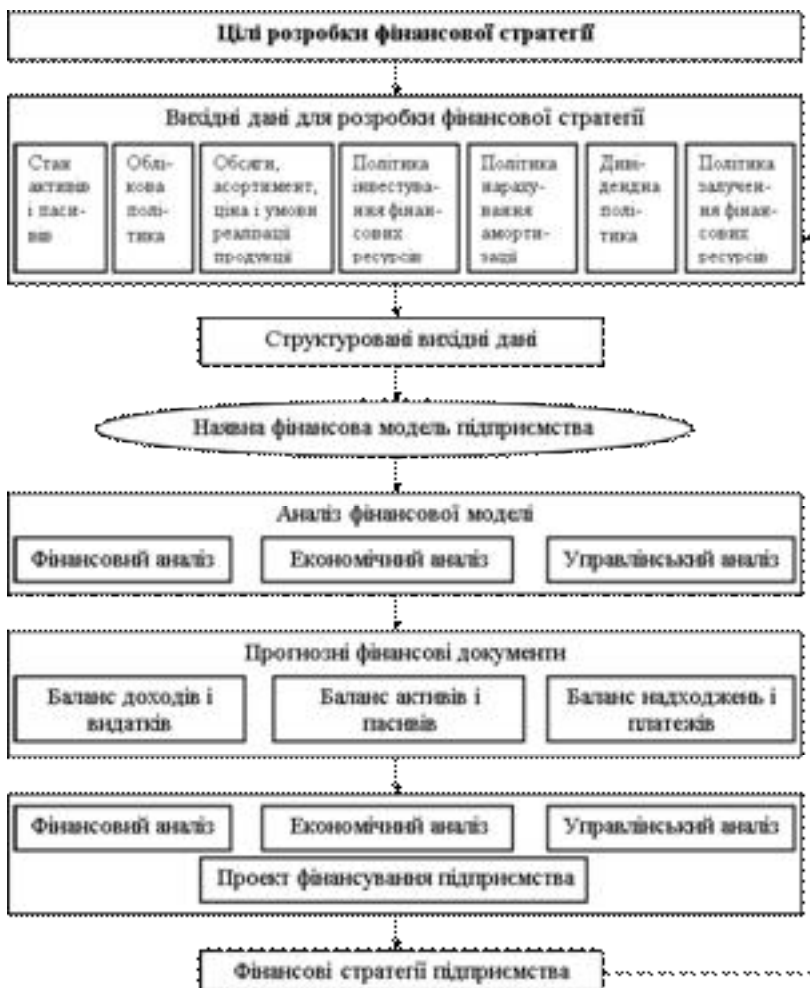


Рисунок – Алгоритм проектування фінансових стратегій підприємства