

ІННОВАЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ЯК ДЖЕРЕЛА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ

Глибока А.О., гр. МО-11, Єгоров Д.О., гр. МВ-21

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Ткачова С.С.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ресторанний бізнес є динамічною сферою, яка постійно розвивається. Світовий досвід свідчить про активне впровадження інновацій у всіх складових операційної системи суб'єктів ресторанного бізнесу, у тому числі в управлінській підсистемі, підсистемах переробки та забезпечення. Всебічне вивчення інновацій дозволило систематизувати їх за вищевказаними підсистемами. Для переважної більшості інновацій основу становлять нові інформаційні технології. Так, в управлінській підсистемі в якості інновацій нами визначено ресторанний менеджмент на планшетах, програму управління роботою кухні та часом обслуговування гостей; в підсистемі переробки інноваціями вважаються електронне меню, сенсорні виробники їжі, технологія LED-оповіщення, інноваційний WEB-моніторинг, концепція еко-ресторанів, концепція дитячого харчування; в підсистемі забезпечення революційною інновацією вважається автоматичне виробництво біодизельного палива. За допомогою таких інновацій суб'єкт ресторанного бізнесу отримує конкурентні переваги, пов'язані: зі швидкістю та якістю управління, обслуговування споживачів; з кращою організацією праці кухарів, кондитерів; з підвищенням популярності суб'єкту завдяки наслідуванню принципів здорового харчування; з організацією безвідходного виробництва та ін.

Прикладами інновацій, які формуються під впливом стрімкого розвитку нових інформаційних технологій у сфері мобільного зв'язку, Інтернет-технологій є QR-код, мобільні платежі, спеціальні додатки для користувачів Apple iPhone, iPod touch, iPad та інших моделей планшетів і сенсорних телефонів. Впровадження цих інновацій дозволяє суб'єктам ресторанного бізнесу формувати конкурентні переваги, пов'язані зі створенням нової цільової аудиторії, розвитком самостійності споживачів в управлінні ресторанним сервісом, із встановленням постійного ефективного зв'язку зі споживачами тощо.

Інноваційною формою партнерства ресторанного бізнесу з іншими сферами у теперішній час вважається кобрендинг, який забезпечує формування нових напрямів розвитку і отримання довгострокових конкурентних переваг.