

СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ

Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.

Тарасова М.В., здобувач вищої освіти

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна,

м. Харків, Україна

Ресторанний бізнес наразі є сферою, конкуренція в якій невинно зростає. Задля підвищення рівня конкурентоспроможності підприємці вдаються до різних методів, від створення унікальної концепції до впровадження інновацій. Однак великий вплив на конкурентоспроможність будь-якого підприємства має також персонал, оскільки від нього безпосередньо залежить результат діяльності бізнесу. Для забезпечення продуктивної роботи персоналу треба враховувати чимало факторів, проте найголовнішим з них є вмотивованість працівників.

Мотивація персоналу – це складний процес, яким має займатися керівник. Головним завданням керівників є створення відповідної робочої атмосфери, яка б стимулювала до розвитку наявних знань, практичних навичок та їхнього максимального застосування. Тільки достатньо мотивований працівник, який безперервно вдосконалює навички ведення бізнесу може швидко реагувати на зміни, котрі відбуваються на ринку та пристосовуватись до них [1]. Правильне мотивування співробітників є важливим і актуальним в сучасних умовах існування бізнесу. Багато людей стикаються з таким явищем як професійне вигорання, що негативно впливає на їхню працездатність.

Як показує дослідження [2], з загальної кількості опитуваних, 36% людей відчувають ознаки професійного вигорання, 35% – ні, 29% – інколи, що свідчить про досить негативні тенденції. В свою чергу, 76% людей після робочого дня відчувають радість, що нарешті робочий день закінчився. Забезпечуючи правильну мотивацію персоналу, можна запобігти виникненню професійного вигорання в працівників. Окрім цього, постійне мотивування співробітників позитивно впливає на взаємовідносини керівниками з підлеглими, що дозволяє сформуванню приємний позитивний клімат в колективі, побудувати довготривалі відносини з цінними працівниками і тим самим зменшити плинність кадрів, а також створити корпоративну культуру закладу.

Існують різноманітні методів мотивації персоналу, і вибір

зазвичай залежить від загального підходу до управління та особливостей конкретної діяльності підприємства. Велика кількість українських закладів використовують традиційні підходи до матеріальної мотивації, які включають фіксовану заробітну плату або одноразові премії. Однак наразі існують більш сучасні, нестандартні способи мотивації працівників, які є більш дієвими. Прикладами таких методів мотивації в міжнародній практиці можуть бути [3]:

- одноразова винагорода готівкою за виконане завдання, відсутність запізнь;
- нагородження подарунками, медалями, знаками відзнаки, почесними званнями;
- система внутрішніх тренінгів, програми індивідуального розвитку, додаткова освіта за рахунок роботодавця;
- пільгове медобслуговування;
- виділення вільного часу, можливості відвідування наукових заходів для підтримки творчої, винахідницької діяльності;
- безкоштовне чи пільгове харчування працівників.

Наведені вище методи застосовують такі успішні компанії світового рівня як Johnson&Johnson, Google, McDonalds, IBM, GeneralMotors та ін. Таким чином, мотивація персоналу має значний вплив на функціонування закладу. На прикладі успішних компаній доведено, що нетрадиційні способи мотивації є більш ефективними на практиці, порівняно зі звичайними матеріальними підходами. Правильно побудована система мотивації дозволяє покращити відносини між співробітниками та керівником і тим самим підвищує рівень конкурентоспроможності закладу.

Список використаних джерел

1. Брич В. Я. Людські ресурси як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Інноваційна економіка. 2015. № 4. С. 72-75.
2. Василик А. В., Турчина Я. Л. Забезпечення професійного здоров'я персоналу. Причорноморські економічні студії. Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. 2018. Вип. 25. С. 153-157.
3. Кладченко А. Сучасні методи мотивації персоналу. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції докторантів, молодих учених та студентів «Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти». Харків: Видавництво «НТМТ», 2017. С. 1756-1761.