

## ОСНОВНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАНУ ЯПОНСЬКОЇ КУХНІ В УКРАЇНІ

**Червоний В.М.**, канд. техн. наук, доц.

**Бабчик М.О.**, здобувач вищої освіти

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна,  
м. Харків, Україна

Розвиток ресторанного бізнесу в умовах інтеграційних процесів може бути складним завданням, але з правильною стратегією ця сфера може надавати багато можливостей. А саме розвиток японської кухні є цікавим явищем, оскільки японська кухня завжди визнавалася своєю унікальністю та смаковим різноманіттям. Аналіз конкурентного середовища на українському ринку японської кухні важливий для розуміння поточної ситуації та розробки ефективної стратегії для ресторану або іншого гастрономічного підприємства. Ресторани, які пропонують суші, сашімі та інші японські страви, розташовані в різних цінових категоріях та мають різні концепції. Деякі з них спеціалізуються на традиційних стравах, інші пропонують ф'юажн-кухню або страви зі східноазійським впливом. Якість їжі та обслуговування відіграють важливу роль у конкурентоспроможності. Маркетинг та реклама також важливі для привертання клієнтів, і соціальні мережі грають значну роль у цьому. Також важливо враховувати поточні тенденції в гастрономічній галузі, такі як здорова їжа, вегетаріанські та веганські страви, а також використання інновацій та технологій, які покращують зручність для клієнтів та допомагають ресторанам змагатися на ринку. Умови інтеграційних процесів також впливають на розвиток японських ресторанів у плані міжнародної співпраці та обміну культурними цінностями. З'являється можливість співпраці з японськими шеф-кухарями, майстрами суші та іншими фахівцями для покращення якості та автентичності страв. Україна зростає як гастрономічний центр, пропонуючи різноманітність смаків та культурних вражень. Ресторани японської кухні розширюють горизонти гастрономії в Україні.

### Список використаних джерел

1. Главєва Д.Г. Традиційна японська культура: Специфіка світосприйняття. М.: Сх. літ., 2003. 264 с.
2. Оцінка конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства: монографія / Т.В. Андросова, Н.О. Власова, Н.В. Михайлова, О.А. Круглова. Х.: ХДУХТ, 2010. 144с.