

УПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА

Татар Л.В., канд. техн. наук

Коновалов Д.А., магістрант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

На сьогодні ринок індустрії гостинності зумовлений складними умовами ведення бізнесу та постійною конкуренцією. Щоб бути конкурентоспроможними на ринку послуг готельно-ресторанні підприємства шукають нові способи підвищення якості обслуговування, надають додаткові послуги, впроваджують сучасні новітні технології на всіх етапах діяльності. Військовий стан введений в Україні пригальмував розвиток і запровадження технологій на підприємствах індустрії гостинності.

Наразі для якісної та професійної роботи готельно-ресторанного підприємства необхідним є електронне управління. Автоматизовані системи діяльності підприємства суттєво розширюють його можливості, а саме: система автоматизації праці працівників відділу продажів; система роботи з клієнтами; система управління заходами готелю; інтерактивне меню; екрани-планшети на столах ресторанів; сенсорні дисплеї, встановлені в холі готелю тощо.

Існуюча структура управління вітчизняних готелі – це комплексна автоматизація процесів бронювання, розрахунків та керування господарською діяльністю підприємства. Враховуючи виклики часу та розвиток інформаційних технологій готельно-ресторанні підприємства за потреби оновлюють програмне забезпечення або розглядають нові прогресивні системи управління.

Потенційним клієнтам готельно-ресторанних підприємств сучасні інформаційні технології дають можливість дистанційно переглянути інформацію щодо готелю, ресторану на сайті закладу, забронювати номер тощо.

Сформована на високому професійному рівні система автоматизованого управління готельно-ресторанного підприємства забезпечить його конкурентоспроможність, збільшить кількість продаж, зменшить витрати підприємства та призведе до отримання довіри від клієнтів, створить позитивний іміджу закладу.

Отже, у відповідності до сучасних світових вимог організація максимально ефективної роботи готельно-ресторанного підприємства можлива лише використовуючи сучасні інформаційні технології, що є економічно вигідним та удосконалює процес обслуговування.