

УПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.

Гордієнко В.О., магістрант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

У сучасних умовах в Україні є недостатнє усвідомлення важливості розвитку кадрового потенціалу, і багато підприємств не мають відповідної стратегії для його покращення. У такій ситуації стає важкою задачею збереження конкурентоспроможності на ринку, особливо в готельній галузі.

Ефективне функціонування будь-якої організації, що надає послуги, збільшується, насамперед, рівнем розвитку її персоналу. Готельна галузь є саме тією, де розвиток персоналу має особливе значення. Цей процес забезпечує системне професійне навчання працівників для виконання нових завдань, підвищення їх професійної кваліфікації, створення резерву керівників та оптимізацію соціальної структури персоналу.

Актуальність даної теми полягає в тому, що працівники є невід'ємною частиною будь-якої організації. Без ефективного персоналу жодне підприємство не може досягти своїх цілей і вийти в конкурентне середовище. Готельна галузь, крім того, розвиває важливу роль у туристичній інфраструктурі країни та має велике значення для презентації вітчизняного туристичного продукту на світовому ринку туристичних послуг.

У плані розвитку персоналу на підприємствах готельного господарства склалося два основних підходи. Перший з них – це ситуативне навчання, де заходи спрямовані на вирішення конкретних завдань. Друга стратегія – це системний підхід, що передбачає створення відділу або підрозділу у сфері персоналу, відповідного для розробки повноцінної системи навчання працівників з відміткою чітко визначеного переліку навичок та компетенцій. внутрішніх навчальних івентів або співпраця з консалтинговими агентствами.

У підсумку, добір нового персоналу є невід'ємною частиною діяльності будь-якого підприємства. Від того, наскільки ефективно цей процес організований, значною мірою залежить якість людських ресурсів, їх внесок у досягнення цілої компанії та якості наданих послуг або виробленої продукції.