

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ

Липовий Д. В., ст. викл.

Павлов С. Д., здобувач вищої освіти

Українська інженерно-педагогічна академія, м. Харків, Україна

Час швидкоплинний і весь цивілізований світ зазнає чималих змін практично кожного дня в усіх сферах життя: економіці, торгівлі, міжнародних відносинах завдяки інтеграційним процесам (процеси доцільного об'єднання та координації дій різних частин цілісної системи). Готельно-ресторанний бізнес також підхоплює нововведення, тому актуальним є розгляд ключових аспектів стратегії його розвитку в умовах інтеграційного процесу.

Маркетинг і реклама. Один із головних факторів успіху готельно-ресторанного бізнесу – це вміння адаптувати маркетингові стратегії до нових умов. Інтеграційні процеси створюють нові можливості і виклики для цього сектору. Власники готелів і ресторанів повинні бути готові аналізувати зміни в попиті, вивчати цільові ринки і розробляти маркетингові стратегії для залучення нових клієнтів. Нові підходи до реклами та цифровий маркетинг стають важливими інструментами для просування бізнесу в умовах інтеграції [1].

Якість обслуговування. Якість обслуговування завжди була ключовою для готельно-ресторанного бізнесу, а в умовах інтеграційного процесу вона стає ще важливішою. Сучасні клієнти висувають високі вимоги до якості послуг, і будь-який недолік може призвести до втрати клієнтів. Тому розвиток персоналу та вдосконалення процесів обслуговування важливі для підтримання і покращення репутації бізнесу.

Міжнародні можливості. Вихід на міжнародну арену стає можливим завдяки інтеграції – готелі та ресторани можуть привертати увагу іноземних інвесторів, розвивати готельно-ресторанні ланцюги закордоном і залучати нових споживачів.

Інновації. Сьогодні невід'ємною частиною розвитку закладів готельно-ресторанного бізнесу є діджиталізація, оптимізація та автоматизація процесів, що націлені на збереження часу відвідувачів. Час – гроші, тому кожному хочеться, аби інші турбувались про цей ресурс. Розробка ботів підтримки для відповіді на найчастіші запитання та можливості надання плану дій на загальні проблеми, які можуть виникати, де не обов'язково потрібна присутність персоналу –

досить цікавий, об'ємний, складний і водночас корисний інструмент для налагодження зв'язку споживач–команда.

Законодавство та регулювання. Зміни в законодавстві та регуляційних процесах можуть впливати на готельно-ресторанний бізнес. Важливо слідкувати за змінами в цій галузі і вчасно адаптувати бізнес до нових вимог і стандартів. Дотримання норм та правил може вплинути на репутацію та легальність діяльності.

Співпраця. Враховуючи великі історичні зміни, яким піддаються зараз усі держави, можна сміливо говорити, що співпраця між закладами та спільна робота над громадськими проектами принесе взаємний розвиток, обмін досвідом і в деякому сенсі зменшення конкуренції в певних аспектах.

Сталість і природозахисні практики. Сучасний бізнес налаштований на збереження навколишнього середовища, тому використання екологічних матеріалів, підтримка локального бізнесу та дотримання правил «нуль відходів» 5R – reduce, recycle, reuse, rot or replant, refuse – позитивно впливає на розвиток бізнесу та підвищує довіру в споживачів («Якщо вони піклуються про навколишнє середовище, вони піклуються про мене та моє здоров'я») [2].

Таким чином, можна стверджувати, що стратегія розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах інтеграційного процесу вимагає гнучкості, аналізу та інновацій. Власники та менеджери повинні бути готові до змін і швидко реагувати на нові можливості та виклики, які приносить інтеграція. Ретельно розроблена стратегія розвитку стане основою успіху в цій галузі, незалежно від того, наскільки складними стають умови діяльності.

Список використаних джерел

1. Земліна Ю., Ліфіренко О. Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2019. Т. 2. № 1. С. 121-131.

2. What is the Zero Waste 5R Rule? URL: <https://www.aydemenerji.com.tr/blog/162/what-is-the-zero-waste-5r-rule?hl=en>