

SOBER CURIOSITY – ІННОВАЦІЙНИЙ ТРЕНД У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Каленік К.В., канд. екон. наук, доц.
Кудряшов А.І., канд. техн. наук, асист.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Ідея здорового способу життя стала світовим трендом та принципи здорового харчування стали активно просуватися, у тому числі в ресторанному бізнесі, тим більше що проблема здорового, раціонального та збалансованого харчування населення має виражене соціальне значення та відноситься до категорій глобальних, що відіграють суттєву роль у забезпеченні якості, тривалості життя людини та її здоров'я. Sober curious – це культурний рух і спосіб життя, пов'язаний із повним або обмеженим споживанням алкоголю, який почав поширюватися наприкінці 2010-х років, зокрема серед людей із покоління міленіалів [1]. Слідуючи прихильності споживачів та підтримуючи інноваційний розвиток, підприємства ресторанного бізнесу активно впроваджують концепцію Sober curiosity в свою діяльність. Ця концепція стає тенденцією в ресторанному бізнесі, оскільки багато підприємств ресторанного бізнесу реагують на зростаючий попит на альтернативи алкоголю та більш обізнаний спосіб споживання їжі та напоїв. В підприємствах, де ця тенденція приймається, можуть бути запроваджені еногастрономічні заходи та меню. Sober curiosity і еногастрономія – це дві різні концепції, але вони можуть перетинатися, особливо в гастрономічній сфері. Давайте розглянемо ці поняття ближче: Зв'язок між ними полягає в тому, що в рамках sober curiosity, споживачі можуть бажати гастрономічних досвідів, які включають еногастрономічні концепції. Це означає, що вони можуть зацікавитися альтернативними напоями, такими як безалкогольні вина або соки, які відмінно поєднуються зі стравами.

Таким чином, еногастрономія може бути джерелом натхнення для створення гастрономічних комбінацій, що враховують потреби sober curious споживачів. Sober curiosity в ресторанному бізнесі відкриває нові можливості для розвитку та розширення аудиторії, враховуючи різноманітні побажання та потреби споживачів.

Список використаних джерел

1. Sober-Curious-er-det-nye-sort. URL:
<https://www.kommunikationsforum.dk/artikler/Sober-Curious-er-det-nye-sort>