

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ В УКРАЇНІ

Фадєєва Є. С., гр. МР-68м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Попова Л.О.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Управління банківськими рахунками через Інтернет, або по-іншому Інтернет - банкінг, є найбільш динамічним і представницьким напрямом фінансових Інтернет-рішень, в силу найбільш широкого спектру фінансових послуг, представлених в системах Інтернет-банкінгу.

В Україні ринок Інтернет-банкінгу тільки формується, але робить це дуже стрімко. При Інтернет-опитуванні виявилось, що послугами «Приват24» користуються 77% Інтернет-користувачів. 20% вибирають онлайн-сервіси «Райффайзен Банку Аваль», 13% - ПУМБ, 10% - «Альфа-банку» і 6% - «Дельта-банку».

Сьогодні є всі підстави припускати, що найближчим часом український ринок Інтернет - банкінгу чекають серйозні прогресивні зміни - як кількісні, так і якісні.

Основне завдання таких послуг - розвантаження фронт-офісів. Сьогодні банки прагнуть надавати в режимі он-лайн той самий набір послуг, що і в звичайних відділеннях (грошові перекази, поповнення карт рахунку). Але головних тенденцій розвитку Інтернет - банкінгу дві. Перша - видача споживчих кредитів. Друга тенденція - спільне використання Інтернет-банкінгу з іншими можливостями віддаленого доступу: call-центром (коли клієнт, користуючись Інтернет-банкінгом, тут же консультується зі співробітником банку по телефону) і Mobile-банкінгом (банківські послуги через мобільний телефон за допомогою технології WAP). Поки залишається в силі найважливіша проблема українського Інтернет-банкінгу - недовіра до цього сервісу банківської клієнтури. Перспектива ж Інтернет-банкінгу пов'язана з розвитком роздрібного обслуговування, яке традиційно є слабким місцем вітчизняних банків. Головною мотивацією банків у впровадженні та реалізації таких послуг є підвищення конкурентоспроможності.

Передусім, його перевагою є значна мінімізація витрат, адже собівартість надання банківських послуг через Інтернет значно нижче, ніж той самий показник для традиційних механізмів фінансового обслуговування. Для більш стрімкого розвитку Інтернет – банкінгу потрібно розробити мобільні версії сайтів та збільшити кількість оффлайнових консультацій.