

КРИТЕРІЙ СЕГМЕНТУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «САНДОРА»

Трунова М.В., гр. МР-39

Науковий керівник – ст. викл. **Кривошеєва Н.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ефективність маркетингової стратегії підприємства визначається передусім чіткістю виокремлення цільових ринкових сегментів. Не має сенсу говорити про переваги або недоліки комплексу маркетингу, якщо невірно визначені групи покупців, на яких його спрямовано. Таким чином, сегментація ринку є найбільш критичним елементом в маркетинговій стратегії підприємства, являє собою основу розробки комплексу маркетингу та виступає як один з головних методів конкурентної боротьби.

ТОВ «Сандора» виробляє різноманітну і якісну продукцію, вона має велику кількість споживачів. Доцільно сегментувати ринок за такими критеріями як географічне розміщення, демографічна структура, соціально-психологічне становище.

За географічним розміщенням споживачі продукції «Сандора» знаходяться у різноманітних куточках України і не тільки. Найбільша кількість споживачів по території України сконцентрована у 9-ти областях: Київській, Дніпропетровській, Донецькій, Харківській, Львівській, Рівненській, Миколаївській, Одеській, Запорізькій. Також продукція компанії представлена в понад 20-ти країнах світу, серед яких США, Німеччина, Канада, Великобританія, Ізраїль, Греція, Арабські Емірати, Швеція, Польща, а також в країнах близького зарубіжжя – Росії, Білорусі, Молдові, Литві, Латвії, Естонії, Азербайджані, Вірменії, Грузії, Казахстані, Таджикистані.

Враховуючи демографічний критерій, споживачів можна поділити теж на декілька груп в залежності від виду продукції. Основними покупцями соків (70% всієї продукції) є особи віком від 15 до 60 років, значна частка припадає на дітей віком від 6 до 10 років. Серед споживачів газованих напоїв (займають чверть всієї продукції) найбільшу частку займає молодь та люди віком до 30 років.

Беручи до уваги соціально-психологічний чинник, найбільш активно споживає продукцію ТОВ «Сандора» населення з доходом нижче середнього і середнім. Враховуючи всі критерії, споживачами продукції ТОВ «Сандора» є люди майже всіх вікових категорій та різного соціального положення.