

## **МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Тарасенко С.І., гр. рЕП-11**

Науковий керівник – асист. **Головко-Марченко І.С.**  
Харківський національний університет будівництва та архітектури

Маркетинг інновацій – вид маркетингу, спрямований на пошук нових сфер і способів використання потенціалу підприємства, розробку на цій основі нових товарів та технологій, їх просування на ринок з метою задоволення потреб і запитів споживачів більш ефективним, ніж конкуренти, способом, отримання за рахунок цього прибутку та забезпечення умов тривалого виживання і розвитку на ринку.

Маркетинг інновацій є запорукою успіху підприємств-інноваторів, оскільки дозволяє виявляти і контролювати фактори, які визначають умови тривалого розвитку і конкурентоспроможності (на основі інновацій) на ринку.

Конкурентоспроможність підприємства є основною характеристикою діяльності підприємства на ринку. Сьогодні в основі конкурентоспроможності підприємства лежить його здатність до сприйнятливості різного роду нововведень, заснованих на нових знаннях, що обумовлене наявністю відповідних стимулів і механізмів самовдосконалення технологій і продукції. Аналіз проблем підвищення конкурентоспроможності підприємств показує, що саме активізація інноваційної діяльності підприємства є запорукою отримання ним конкурентних переваг.

Під активізацією інноваційної діяльності розуміють спонукання та заохочення працівників до діяльності, пов'язаної зі створенням і впровадженням нововведень, використанням інновацій шляхом застосування певної системи принципів, методів і стимулів, підвищення кількості впроваджуваних інновацій на підприємстві, збільшення обсягу випуску інноваційної продукції.

Таким чином, забезпечення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах може бути досягнуте лише на основі відповідним чином організованого процесу активізації інноваційної діяльності. Розробка і впровадження інновацій є основою підвищення конкурентоспроможності підприємства та стимулом економічного розвитку країни в цілому.