

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ «TRIOLAN»

Мітєєва М.С., гр. МР-68м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Жегус О.В.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Маркетингова діяльність у ринкових умовах стала невід'ємною складовою діяльності підприємств будь-якої сфери, в тому числі й підприємств сфери послуг. Її ефективність у значній мірі визначає результати діяльності підприємства в цілому, рівень його конкурентоспроможності, перспективи розвитку.

У процесі проведення досліджень проаналізовано маркетингову діяльність компанії «Тріолан», яка функціонує у сфері надання телекомунікаційних послуг, та визначено її ефективність. Встановлено, що маркетингова діяльність на даному підприємстві відбувається без планів та стратегій розвитку підприємства, маркетингові рішення приймаються здебільшого інтуїтивно, маркетингові заходи проводяться епізодично, на підприємстві взагалі недосконала система маркетингової діяльності, а система маркетингової інформації взагалі не розвивається. Проте, слід відзначити, що достатньо ефективною є комунікаційна та цінова політика компанії «Тріолан», бренд «Тріолан» має фірмовий стиль та завоював вже позитивний імідж, підприємство отримує значні конкурентні переваги внаслідок використання інноваційних технологій.

Аналіз конкурентоспроможності компанії «Тріолан» показав стійку конкурентну позицію лідера на ринку телекомунікаційних послуг у м. Харків, але виявлені й слабкі сторони діяльності. В той же час, маючи значний маркетинговий потенціал, на підприємстві спостерігається низький рівень його використання, що свідчить про достатні можливості підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.

За результатами проведених досліджень визначено умови, які необхідно забезпечити в компанії «Тріолан» для підвищення ефективності маркетингової діяльності та запропоновано низку практичних рекомендацій, що сприятиме підвищенню рівня використання маркетингового потенціалу. Це дозволить підвищити рівень конкурентоспроможності підприємства та його стабільний розвиток, а також сприятиме розвитку ринку телекомунікаційних послуг у м. Харкові та Україні.