

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Іванчук А.П., гр. рЕП-11

Науковий керівник – асист. Головка-Марченко І.С.
Харківський національний університет будівництва та архітектури

Одним з основних шляхів забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств є до тримання якісних показників, що відповідатимуть світовим стандартам. Одночасно в сучасних умовах якість стає не просто засобом забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, а й обов'язковою умовою їх існування. Тому в забезпеченні конкурентоспроможності особливе місце належить використанню новітніх досягнень науки і техніки, зокрема інновацій, що створюють умови для задоволення зростаючих потреб споживачів.

Основною метою інноваційної політики є створення умов для забезпечення ефективної діяльності підприємств на основі підвищення їх конкурентоспроможності і конкурентоспроможності продукції.

Розробка інноваційної політики підприємства впливає також на такі області його діяльності: дослідження (пошукові, фундаментальні, прикладні дослідження, дослідне виробництво і розповсюдження інновацій); підвищення якості та сертифікація продукції; оновлення виробничої бази (технічне переозброєння); створення, підтримку і розвиток науково-технологічного потенціалу підприємства; освоєння ринку інновацій (розробка заходів, пов'язаних з маркетинговою політикою).

При формуванні інноваційної політики підприємства інновація розглядається з двох позицій: наявність нових значущих технічних рішень, здатних забезпечити ринковий успіх; наявність специфічних споживчих властивостей (зовнішній вигляд, форма і т.д.), здатних забезпечити успіх при відсутності значущих технологічних рішень.

Формування та реалізація інноваційної політики підприємства ґрунтується на створенні такої системи, яка дозволить в найкоротші терміни і з високою ефективністю використовувати у виробництві інтелектуальний і науково-технічний потенціал. Інноваційна політика підприємства – потужний важіль, за допомогою якого можна регулювати циклічні спади виробництва, забезпечити його структурну перебудову та бути конкурентоспроможним на ринку.