

Міністерство освіти і науки України
«ARTIFEX» Університет в Бухаресті
Державна вища професійна школа в Коніні
Державна вища технологічно-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі
Державний біотехнологічний університет
Європейський гуманітарний університет у Вільнюсі
Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького
Навчально-реабілітаційний заклад вищої освіти
«Кам'янець-Подільський державний інститут»
Південночеський університет в Чеських Будейовицях
Полтавський державний аграрний університет
Приватний заклад вищої освіти
«Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова»
Турецький Гіресунський університет
Університет Миколаса Ромеріса
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Львівський національний університет природокористування
Кафедра обліку та оподаткування

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ:
ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ**

***МАТЕРІАЛИ V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ***

22-23 березня 2023 р.

Частина 2



ЛЬВІВ 2023

УДК 330.341.1:005.92

О-17

Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2023 р. Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2023. 420 с.

ISBN 978-617-7915-96-5

Організаційний комітет:

Людмила ГНАТИШИН – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування, Львівський національний університет природокористування;

Станіслав ВАСИЛШИН – д.е.н., професор кафедри обліку, аудиту та оподаткування, Державний біотехнологічний університет;

Катерина ПИЛИПЕНКО – д.е.н., професор кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького;

Тетяна ЧЕРНЯВСЬКА – доктор наук, професор, Державна вища професійна школа в Коніні, Польща;

Рафаел ЧЛОЧІ – професор, декан факультету економічного інжинірингу та бізнесу, Технічний університет Молдови;

Оксана ПРОКОПИШИН – к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування, Львівський національний університет природокористування, відповідальний секретар конференції;

Наталія ЖИДОВСЬКА – к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування, Львівський національний університет природокористування;

Ольга МАЛЕЦЬКА – к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування, Львівський національний університет природокористування;

Наталія ТРУШКІНА – к.е.н., старший дослідник, професор кафедри маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування, ПЗВО «Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова»;

Любов ДРАНУС – к.е.н., доцент кафедри менеджменту, Чорноморський національний університет імені Петра Могили;

Наталія КАНЦЕДАЛ – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування, Полтавський державний аграрний університет;

Ольга ЛЕГА – к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування, Полтавський державний аграрний університет;

Ірина ГУМЕНЮК – к.е.н., доцент, в.о. керівника Навчально-наукового інституту економіки, фінансів та діджиталізації, НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут»;

Марина ПОЛЕГЕНЬКА – к.е.н., доцент кафедри економіки, Дніпровський державний аграрно-економічний університет.

У збірнику представлено матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти». Результати наукового пошуку можуть бути використані для подальших наукових досліджень та формування нових наукових ідей.

Усі матеріали подаються в авторській редакції

За вигляд, зміст, достовірність та відсутність плагіату у тезах відповідають автори.

ISBN 978-617-7915-96-5

© *Львівський національний університет природокористування, 2023*
Кафедра обліку та оподаткування, 2023

УДК 330

*Шibaєва Н.
докт. екон. наук, доцент, доцент кафедри глобальної економіки,
Єфремов А.
аспірант,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків*

РОЛЬ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕОРІЙ У МОДЕЛЮВАННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Підприємства функціонують у все більш складному та динамічному середовищі. Щоб досягти успіху, підприємства повинні бути здатними розуміти поведінку споживачів, конкурентів та інших економічних агентів і приймати рішення, які базуються на цьому розумінні.

Бізнес-процеси – це послідовність дій, які підприємство здійснює для досягнення певної власної мети. Моделювання бізнес-процесів передбачає створення візуального представлення цих видів діяльності та їх взаємодії, щоб краще зрозуміти, як працює бізнес, і визначити сфери, які потрібно вдосконалити.

Моделювання бізнес-процесів є важливим, оскільки воно дозволяє підприємствам оптимізувати свою діяльність, зменшити витрати, підвищити якість і підвищити ефективність. Розуміючи, як працює бізнес, і визначаючи області для вдосконалення, підприємства можуть оптимізувати свою діяльність, зменшити відходи та підвищити загальну продуктивність. Крім того, моделювання бізнес-процесів може допомогти підприємствам підготуватися до змін у своїй галузі або на ринку, таких як нові правила чи нові технології, і відповідним чином адаптуватися.

Актуальність даної теми можна розглядати з точки зору, що сучасні економічні теорії надають потужний набір інструментів для моделювання бізнес-процесів. Впроваджуючи ці теорії в бізнес-моделі в свою діяльність, підприємства можуть приймати більш досконалі рішення та підвищувати свої шанси на успіх у складному конкурентному середовищі □1-5□.

Сучасні економічні теорії надають потужний набір інструментів для моделювання та аналізу економічної поведінки. Включаючи ці теорії в бізнес-моделі, підприємства можуть отримати уявлення про те, як оптимізувати свою діяльність, як реагувати на зміни на ринку та як приймати стратегічні рішення, які, швидше за все, приведуть до успіху.

Наприклад, мікроекономічні моделі можна використовувати для оптимізації ціноутворення та виробничих рішень, теорію ігор можна використовувати для розуміння стратегічної поведінки конкурентів, а поведінкову економіку можна використовувати для розуміння поведінки та переваг споживачів.

Крім того, збільшення доступності даних і обчислювальної потужності дозволило розробити більш складні економічні моделі, які можуть забезпечити точніші прогнози та розуміння економічної поведінки.

Однією з ключових областей сучасної економічної теорії, яка особливо стосується бізнес-моделювання, є мікроекономіка. Мікроекономіка зосереджена на поведінці окремих економічних агентів, таких як споживачі, виробники та фірми, а також на тому, як вони взаємодіють на ринках. Мікроекономічні моделі можна використовувати, щоб зрозуміти, як підприємства приймають рішення щодо виробництва та ціноутворення, як вони реагують на зміни попиту та конкуренції та як вони розподіляють ресурси.

Іншою важливою областю економічної теорії для бізнес-моделювання є теорія ігор. Теорію ігор можна використовувати для моделювання стратегічної взаємодії між фірмами на конкурентних ринках і для розуміння того, як фірми приймають рішення, коли вони перебувають у положенні взаємозалежності з іншими фірмами.

Крім того, поведінкова економіка є відносно новим напрямом економічної теорії, який набув популярності в останні роки. Поведінкова економіка зосереджується на тому, як люди приймають рішення та як їхні рішення можуть відхилитися від прогнозів традиційної економічної теорії. Поведінкові економічні моделі можна використовувати, щоб зрозуміти, як споживачі роблять вибір, як вони реагують на різні стимули та як вони сприймають і оцінюють ризики.

Таким чином, сучасні економічні теорії надають потужний набір інструментів для розуміння економічної поведінки та моделювання бізнес-процесів на основі прийняття обґрунтованих рішень у складному та динамічному середовищі. Включаючи ці теорії в бізнес-моделі, підприємства можуть отримати уявлення про те, як оптимізувати свою діяльність, як реагувати на зміни на ринку, як взаємодіяти із навколишнім середовищем та як приймати стратегічні рішення, які, швидше за все, приведуть до успіху.

Список використаних джерел:

1. Помазун О. М. Сучасні аспекти прийняття рішень з управління бізнес-процесами підприємства. Ефективна економіка. 2016. № 3 (дата звернення: 20.02.2023).
2. Пономаренко В. С., Мінухін С. В., Знахур С. В. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія. Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. 244 с.
3. Трусова Н. В., Вініченко І. І., Дьяченко Н. К. Моделювання бізнес-процесів сільськогосподарських підприємств. АГРОСВІТ 2022. № 4. С. 18-26.
4. Чайковська І.І. Економіко-математичне моделювання в завданнях управління знаннями підприємства. Університетські наукові записки. 2017. № 64. С. 347-358.
5. Шуляр Р. В. Формування та розвиток економіко-управлінського інструментарію забезпечення бізнес-процесів: дис. ... докт. екон. наук : 08.00.04. Львів, 2019. 495 с.