

ПОЗИЦІОНУВАННЯ КОМПАНІЇ «TRIOLAN» НА РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ ХАРКОВА

Василенко А.Д., гр. МР-39

Науковий керівник – ст. викл. **Афанасьєва О.П.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розробка стратегії позиціонування дозволить компанії сформуванати у свідомості цільового ринку образ торгової марки та забезпечити її конкурентоспроможну диференціацію. Для цього нами було проведено маркетингове дослідження з метою визначення найбільш вагомих параметрів позиціонування компанії Triolan для сегментів ринку «фізичні особи» та «корпоративні клієнти».

Для більшості клієнтів сегменту «фізичні особи» основними параметрами при виборі інтернет-оператора є швидкість передачі даних та ціна послуги. Переваги на цьому сегменті збільшуються, коли ціна на послугу зменшується, а швидкість передачі даних зростає. Компанія Triolan має найкращі показники у порівнянні з конкурентами за даними параметрами. Найближчим конкурентом для Triolan є компанії Укртелеком і Макснет.

Для цільового сегмента «корпоративні клієнти» основними критеріями позиціонування визначено такі характеристики, як імідж компанії та безперебійний доступ до мережі Інтернет. Невисокий імідж Triolan порівняно із компаніями Київстар та Укрнет пояснюється, насамперед, нижчим рівнем поінформованості споживачів щодо компанії та її продуктів. Тому на цьому сегменті компанія Triolan може застосувати стратегію конкурентного позиціонування «диференціація», використовуючи значні технологічні переваги нової технології доступу до мережі Інтернет.

Для підвищення конкурентоспроможності послуги компанії необхідно якнайшвидше географічно розширювати зону покриття. На цьому етапі компанія Triolan може використати стратегію конкурентного позиціонування «додаткова вигода». Додатковим критерієм позиціонування може бути високоякісне цифрове телебачення та додаткові ексклюзивні послуги (Triolan – Дозор, Triolan Вайфон, Triolan Video Broadcast).

Таким чином, компанія Triolan може позиціонувати себе на ринку як компанія, що надає послуги якісного кабельного телебачення, швидкісного Інтернету та стільникового зв'язку за досить прийнятними цінами.