

надання рекреаційних послуг та перспективи розвитку.

Список використаних джерел

1. Волошин Іван, Ненько Катерина, Щурокова Роксолана. Туристично-рекреаційний потенціал Закарпаття. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Географія*. 2015. №1. С. 124-131. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUg_2015_1_21
2. Білак С.П. Мінеральні води Закарпаття (хімічний склад, генезис, перспективи використання): монографія. Ужгород: Видавництво «ФОП Сабов А.М.», 2018. 182 с.
3. Тячівська районна державна адміністрація. Офіційний веб-сайт. URL: <https://tyachiv-rda.gov.ua/vidomosti.html> (дата звернення: 26.10.23).
4. Тереблянські геотермальні води. URL: <https://tyachiv-rda.gov.ua/ecoinvest/investpros/1835-tereblyansk-geotermaln-vodi.html#> (дата звернення: 27.10.23).

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Харчевнікова Л.С., канд. екон. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Туризм – це одна з найбільш швидко зростаючих галузей світової економіки, що впливає не лише опосередковано, але і прямо, на розвиток країни загалом. Розвиток туристичної галузі сприяє економічному зростанню, створенню нових робочих місць, регіональному розвитку та підвищенню культурного обміну, що робить її важливим інструментом ефективного та динамічного розвитку для економіки будь-якої країни.

Поряд з цим, варто зазначити, що туристична галузь значно залежить від впливу зовнішніх чинників. Економічне благополуччя та доступність фінансів для подорожей впливають на здатність людей подорожувати. Зростання доходів сприяє збільшенню туристичних витрат. Політична стабільність та відкритість країни для іноземних відвідувачів є важливими для розвитку туризму. Унікальна культурна спадщина та природні красоти здатні приваблювати туристів. Кліматичні умови впливають на сезонність туризму. Розвинена інфраструктура робить подорожі для туристів більш доступними. Інтернет та мобільні додатки сприяють зручності в бронюванні та

плануванні мандрівок. Забезпечення безпеки для туристів є чи не найважливішим чинником, адже здоров'я та безпека стають особливо важливими в умовах пандемій та криз. Таким чином, розвиток світового туризму визначається взаємодією різних факторів, і вони можуть коливатися в часі та залежати від конкретних обставин і тенденцій у галузі туризму.

Найбільше випробування з яким зіштовхнувся весь світ, за останній час, є пандемія коронавірусу COVID-19, яка істотно вплинула на стан туристичного бізнесу. Втім, наразі, міжнародний туризм знаходиться на шляху повернення до доковідного рівня, так, у першому кварталі 2023 року світом подорожувало вдвічі більше людей, ніж за той же період 2022 року. За даними другого у 2023 році Туристичного барометру (World Tourism Barometer) – звіту про розвиток світового туризму, опублікованого Всесвітньою туристичною організацією на основі даних галузевої статистики різних країн світу та опитування провідних галузевих експертів, у першому кварталі 2023 року кількість міжнародних туристичних поїздок сягнула 235 млн, що відповідає 80% обсягів до пандемії коронавірусу. Загалом у січні-березні 2023 року світом подорожувало вдвічі більше людей, ніж за аналогічний період 2022 року. Завдяки високому внутрішньо регіональному попиту туризм у Європі у січні-березні 2023 року досяг 90% від допандемійного рівня. Африка відновила туристичний потік на 88%, Америка приблизно на 85% від рівня 2019 року [1].

Незважаючи на поступове відновлення туризму у світі, туристична галузь України, як і всі інші сфери економіки, переживають нове випробування. Повномасштабна війна на території нашої держави з лютого 2022 року вплинула на стан туристичної галузі в глобальних масштабах. За даними Державного агентства з розвитку туризму, бюджет України у 2022 році недоотримав від туристичної галузі податків, внаслідок воєнних дій, майже на 31%. Так, за 2022 рік дохід від туристичної сфери України до Державного бюджету становив 1 млрд 551 млн 182 тис., тоді як у 2021 році до бюджету надійшло 2 млрд 231 млн 860 тис. грн. Скоротилася і загальна кількість платників податків з туристичної сфери на 17% [2].

Значення туризму у міжнародній економічній діяльності важко переоцінити. Туризм є важливою галуззю глобальної економіки з численними важливими аспектами: 1) галузь туризму надає зайнятість мільйонам людей по всьому світу; 2) розвиток туристичної інфраструктури вимагає інвестицій в будівництво готелів, ресторанів, транспортних мереж та іншої інфраструктури; 3) міжнародний туризм

приносить валютні надходження в країни через витрати іноземних туристів; 4) туризм може сприяти регіональному розвитку; 5) туризм сприяє культурному обміну, сприяючи співпраці між національностями та культурами; 6) приваблення іноземних туристів може залучати іноземних інвесторів у різні сфери, що сприяє розвитку інших галузей економіки.

Список використаних джерел

1. Світовий туризм відновився на 80% від допандемійного рівня. URL: <https://dip.org.ua/turizm/svitovyy-turyzm-vidnovyvsya-na-80-vid-dopandemiynoho-rivnya/>.

2. У 2022 році дохід до Держбюджету від туристичної галузі скоротився практично на 31%. URL: <https://www.unn.com.ua/uk/news/2019580-u-2022-rotsi-dokhid-do-derzhbyudzhetu-vid-turistichnoyi-galuzi-skorotivsya-praktichno-na-31#:~:text=%D0%97%D0%B0%202022%D1%80%D1%96%D0%BA%20%D0%B4%D0%BE%D1%85%D1%96%D0%B4%20%D0%B2%D1%96%D0%B4.%D0%B3%D1%80%D0%BD>.

3. Сучасні тенденції та стратегії відновлення індустрії гостинності після COVID-19 та карантинних обмежень: монографія / Г.О. Горіна, Г.А. Богатирьова, Ю.С. Дорош, Р.І. Дудченко та ін.; наук. ред. Г.О. Горіна. Кривий Ріг: Вид. ДонНУЕТ, 2023. 142 с. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/2745/>

ЕКОНОМІЧНА ПЕРСПЕКТИВА ТА СУЧАСНИЙ СТАН СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.

Гребінюк В.Д., здобувач вищої освіти

Макущенко А.В., здобувач вищої освіти

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Сучасний самостійний економічний розвиток туристичної індустрії без державної підтримки призвів до виживання переважно комерційних видів і форм туризму. Відповідно, частка соціального туризму помітно знизилася. Ця нинішня обставина пов'язана з постійним зростанням цін на транспорт, продукти харчування, різноманітні послуги та недостатнім фінансуванням з боку відомств і фондів. Це, в свою чергу, призвело до зменшення кількості потенційних туристів.