

лежить в збалансованому поєднанні цифрових інновацій та збереження культурної спадщини. Туристичні бізнеси мають приймати та розвивати технології, які полегшують подорожі та роблять їх більш доступними, але в той же час не повинні забувати про унікальність та неповторність кожної дестинації.

Отже, цифрова трансформація та глобалізація формують цікавий, але водночас викликаний ландшафт для туристичного бізнесу. Тільки ті, хто вміло адаптується та інтегрує інновації у свою стратегію, зможуть успішно конкурувати та відповідати на зростаючі очікування та потреби майбутніх подорожуючих.

Список використаних джерел

1. Романюк І. А. Розвиток сільського зеленого туризму в умовах необхідності диверсифікації сільської економіки. *Стратегічні напрями соціально-економічного розвитку аграрного сектору економіки України* : колективна монографія. За заг. ред. А. В. Руснак. Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. С. 299-307.

2. Квятко Т.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Бабко Н.М., Романюк І.А., Вітковський Ю.П., Микатись А.В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с.

3. Pakhucha E., Sievidova I., Babko N., Romaniuk I. et al. Investigating the impact of structural changes: the socio-economic security framework. *European Journal of Sustainable Development*. 2023. Vol. 12. Is. 1. Pp. 180-198.

4. Яровий В.Ф. Соціально-економічна ефективність функціонування підприємств сільського зеленого туризму та галузі туризму загалом. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2017. № 4(40). С. 72-75.

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Садченко О.В., д-р екон. наук, проф.

Безік Ю., здобувач вищої освіти

Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова,
м. Одеса, Україна

На початку XXI століття туризм розглядається як швидко зростаюча галузь економіки, яка відіграє значну роль у світовому валовому продукті. Це являє собою не просто вид діяльності, а

феномен, що базується на задоволенні людських потреб і бажанні вивчати навколишній світ. Туризм охоплює різноманітні аспекти, включаючи економічні, соціальні та обслуговуючі складові, а також функціонування туроператорів і турагентів.

Процеси глобалізації на туристичному ринку проявляються у впровадженні нових технологій, інтернаціоналізації ділових операцій, модернізації транспортної інфраструктури та встановленні механізмів регулювання в сфері туризму.

Туристична галузь у останні десятиліття проявила свою спроможність стимулювати соціально-економічний розвиток та створення нових робочих місць. Займаючи 10% світового ВВП, 7% світової торгівлі і одне з 11 робочих місць, туризм на сучасному етапі виступає як суттєвий соціально-економічний сектор [1]. В умовах домінування сфери послуг туризм відіграє ключову роль у п'яти основних сегментах глобальної суспільної діяльності. Ці сегменти включають комплексну економічну стійкість, соціальне включення, зайнятість та боротьбу з бідністю, ефективне використання ресурсів, охорону довкілля та адаптацію до кліматичних змін, збереження культурних цінностей, різноманіття та спадщини, а також сприяння взаєморозумінню, зміцненню миру та забезпеченню безпеки.



Рис. Сталий розвиток туризму (Джерело: складено автором на основі [2])

Ставлячись на одну лінію з І. Лебедевим, можна визначити, що сталий розвиток туристичної сфери включає три ключові складові та цілі, а їх змістовне наповнення включає наступні аспекти:

1. Соціальна складова: досягнення суспільно значущих результатів у сфері туризму, зокрема задоволення потреб у відпочинку та оздоровленні, забезпечення доступності туризму та рекреації для широкого кола населення, створення робочих місць та покращення

умов праці, підвищення якості життя та розвиток людського потенціалу.

2. Економічна складова: забезпечення ефективності господарської діяльності у сфері туризму шляхом інноваційного розвитку та раціонального використання різних ресурсів (природних, матеріальних, людських, фінансових, інформаційних).

3. Природоохоронна (екологічна) складова: збереження природи через раціональне використання природних ресурсів, запобігання забрудненню довкілля та підтримку здатності екосистем до саморегулювання та відновлення.

Висновки. Стале зростання попиту на туристичні послуги по всьому світу створює нові можливості для розвитку економіки, культури та збереження природних ресурсів. Однак цей розвиток також вносить свій власний внесок у екологічні проблеми та виклики збереження культурної спадщини. У контексті сталого розвитку туристичної галузі важливо враховувати екологічні аспекти, зокрема вплив туризму на довкілля та необхідність збереження природних ландшафтів. Також важливо розглядати соціальні аспекти, зокрема вплив туризму на місцеве населення та культурні традиції.

Глобалізація також вносить свої корективи у туристичну галузь через появу нових технологій, які змінюють способи планування та бронювання подорожей. Зростає важливість розвитку інформаційних технологій для покращення якості обслуговування туристів та забезпечення їх безпеки.

Одним із ключових аспектів сталого розвитку туризму є забезпечення балансу між розвитком туристичного бізнесу та збереженням природних та культурних ресурсів для майбутніх поколінь. Спільна відповідальність туристичних компаній, урядів та місцевих громад може сприяти забезпеченню сталого розвитку туризму в умовах глобалізації.

Список використаних джерел

1. Вплив міжнародного туризму на економічний розвиток та імідж окремої країни / В.А. Євтушенко, М.С. Рахман, Д.В. Мангушев // Проблеми економіки. 2017. № 2. С. 26-34. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2017_2_4

2. Сталый розвиток туризму та рекреації: сучасні виклики й перспективи для України: монографія / Н.В. Павліха, І.О. Цимбалюк, А.Ю. Савчук. Луцьк: Вежа-Друк, 2022. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/20754/1/tyruz_m_2022.pdf