

Європейського Союзу щодо розвитку смарт-дестинацій. *Ефективна економіка*. 2019. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6823>

3. Кириченко С. Подорожі та війна: якою буде туристична індустрія після перемоги. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kyrychenko2.htm.

4. Костін Х., Еслава А. Нові технологічні тенденції в сфері гостинності та туризму // Видавничий центр Університету Південної Флориди. – 2022. – Т. 17. – №. 9781732127593. – С. 11.

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.

Маренков Д.В., здобувач вищої освіти

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Функціонування туристичної індустрії відбувається під впливом різних факторів. О.Г. Підвальна відмічає, що фактори постійно трансформуються, змінюючи свій напрям і силу впливу залежно від часу, місця, форми, виду тощо. Кожен фактор, точніше сила його впливу, сприяє формуванню конкурентних переваг як суб'єкта господарювання туристичної сфери діяльності, так і регіону [1, с. 66]. Економісти П. Фарріс, Н. Бендль, П. Пфейфер [2] поділяють всі фактори впливу на розвиток сфери туризму на дві основні групи: зовнішні (екзогенні) і внутрішні (ендогенні), які мають специфічні прояви в процесі функціонуванні туристичної індустрії. Науковці І.С. Гурська та З.М. Герасимів відмічають, що зовнішні фактори впливають на туризм, передусім, за допомогою політичних, демографічних і соціальних змін, а також через фінансово-економічні та науково-технічні умови. Так політичні умови є одними з найбільш динамічних та різноаспектних. Стабільна політична ситуація в країні – необхідна умова ефективного функціонування туристичної діяльності. Економічні – це фінансово-економічні умови, поліпшення (погіршення) економічної й фінансової ситуації та збільшення (зниження) персонального доходу. Зростання платоспроможності населення закономірно веде до зростання попиту на туристичні продукти. Соціально-демографічні умови впливають на розвиток туристичної індустрії внаслідок підвищення рівня освіти, культури, задоволення естетичних потреб населення. Як елемент естетичних потреб можна розглядати прагнення людей познайомитися з побутом,

історією, культурою, умовами життя в різних країнах [3, с. 91].

Внутрішні фактори – це ті чинники, які безпосередньо впливають на сферу туризму. До них відносять процеси попиту, пропозиції (перетворення попиту на турпродукти в постійний попит), збільшення індивідуального туризму; зростання ролі сегментації ринку (поява нових внутрішньо регіональних туристичних сегментів), збільшення відстаней подорожей, різноманітність форм проведення канікулярного дозвілля дітей тощо; зростання ролі координації діяльності в туризмі в процесі монополізації (посилення горизонтальних інтеграцій, тобто поширення партнерських відносин великих фірм із середнім і малим бізнесом; вертикальні інтеграції через створення стратегічних туристичних союзів; глобалізація туристичного бізнесу тощо); зростання ролі засобів масової інформації та зв'язків із громадськістю у просуванні, рекламі й реалізації туристичних послуг; зростання ролі працівників у туризмі (збільшення чисельності працівників, розвитку професійно-кваліфікаційної структури, підготовка кадрів тощо); сезонність туристичної діяльності; зростання представників туристичного бізнесу (створюються умови для дій на ринку великих операторів і малих підприємств-агентств, що пропонують різноманітні туристичні послуги) [3, с. 90].

Однак є й інші підходи до визначення факторів, що впливають на туристичну індустрію [1, 4]. Їх класифікують за напрямом впливу, механізмом, мінливістю, характером та результатом впливу. Так, за напрямом впливу виділяють фактори залучення та диференціації попиту. За механізмом вплив виділяють об'єктивні та спрямовані на регулювання. За мінливістю фактори поділяють на статичні та динамічні. За характером впливу фактори поділяють на екстенсивні та інтенсивні. За результатами впливу поділяють на позитивні та негативні.

Висновки. Ефективний розвиток та управління туристичною індустрією залежить від усвідомлення системи факторів, які впливають на її функціонування. Систематизація та класифікація факторів дозволяє глибоко зрозуміти сутність процесів в туристичній діяльності та визначати пріоритетні напрямки розвитку туристичної індустрії.

Список використаних джерел

1. Підвальна О.Г. Фактори розвитку сфери туризму: регіональний аспект. *Науковий журнал «Підприємництво та інновації»*. Випуск 11, 2020. Частина 2. С. 66-71.
2. Farris P., Bendle N., Pfeifer P., Reibstein D. *Marketing Metrics*

in tourism: 50+ Metrics Every Executive Should Master. Wharton School Publishing, 2016.

3. Гурська І.С., Герасимів З.М. Фактори розвитку туристичного бізнесу в умовах ринку. *Агросвіт*. 2019. № 20. С. 88–92. DOI: 10.32702/2306-6792.2019.20.88

4. Цьохла С.Ю. Систематизація факторів розвитку туристичної індустрії. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского*. Том 22(61). 2009. № 2. С. 373-380.

ОСНОВНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ

Новікова А.В., канд. с.-г. наук, ст. викл.

Бурдуланюк В.В., здобувач вищої освіти

Сумський національний аграрний університет, м. Суми, Україна

Чому люди подорожують? Люди подорожують з багатьох причин, особливо сьогодні, коли мандрівки стали швидшими і дешевшими, ніж будь-коли раніше. Існують ключові причини, які впливають на структуру подорожей впродовж століть. Розуміння цих причин має вирішальне значення для туристичних управлінь, агенцій та власників туристичного бізнесу, особливо в культурному туризмі та в сільських місцевостях.

Визначення туристичної дестинації. Згідно з визначенням Всесвітньої туристичної організації (ВТО), туристична дестинація – це важливе місце, яке є основною одиницею в туризмі, що розглядається з трьох точок зору:

– географічна: чітко впізнавана територія з географічними або державними кордонами, яку мандрівники відвідують і в якій вони перебувають під час подорожі;

– економічна: місце, де вони перебувають найдовше і витрачають певну суму грошей і де прибутки від туризму є значними;

– психологічна: основна причина подорожі [1].

Відстань. Традиційно відстань вимірювалася в кілометрах. Нині її частіше вимірюють у часі. Такі зміни зумовлені тим, що деякі місця мають кращу транспортну інфраструктуру, ніж інші. Чим менше часу і грошей потрібно, щоб дістатися до місця, тим більше людей туди приїжджає. Це особливо важливо для сільської місцевості, де відстані великі, а транспорт може бути проблематичним.

Міжнародні зв'язки. Деякі країни мають міцні економічні,