

Список використаних джерел

1. Носирев О. Розвиток туризму та індустрії гостинності в стратегії пост конфліктного відновлення економіки України [Електронний ресурс] / Олександр Носирев, Тетяна Деділова, Інна Токар // Соціально-економічні проблеми і держава. - 2022. - Вип. 1 (26). - С. 55-68. - Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22nooveu.pdf>
2. Родак К. Як виглядає туризм під час війни. Інтернет-видання «Zaxid.net». 12 травня 2022 р. URL: https://zaxid.net/statti_tag50974 (дата звернення: 10.05.2022).
3. Заячківська Г.А., Сікула А.О. Військовий туризм як один з перспективних напрямків післявоєнного розвитку туризму в Україні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення» (м. Львів, 1-2 червня 2022 р.). Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2022. С. 267-269.
4. Фастовець О.О. Сфера туризму у повоєнний період: досвід для України Економіка та суспільство Гельветика. Economy and Society Electronic Scientific journal, № 40, 2022. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-43>
5. Худавердієва В., Мерчанський В., Чуйко Н., Воронкова А. Стратегія економічної адаптації туристично-рекреаційної сфери України до міжнародного туристичного ринку. Journal of Innovations and Sustainability, 6(2), 2022. URL: <http://is-journal.com/is/article/view/89/58>

SMART-ТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЯ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ

Машіка Г.В., д-р геогр. наук, проф.
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
м. Ужгород, Україна

Смарт-туризм – це інноваційна концепція, яка використовує сучасні технології для покращення туристичного досвіду для мандрівників. У період військового стану в Україні смарт-туризм може відіграти вирішальну роль у залученні та полегшенні подорожей відвідувачів. Розглянемо основні складові смарт-туризму в період військового стану в Україні: додатки для мобільних пристроїв: мобільні додатки стали незамінними інструментами для отримання

актуальної інформації про обмеження під час подорожей, порад щодо безпеки та доступу до екстрених служб в режимі реального часу. Подорожуючи, мандрівники можуть скористатися мобільними додатками для планування своїх маршрутів, бронювання готелів та придбання квитків на різноманітні події та атракціони. Такі додатки дозволяють зручно та швидко організувати свої подорожі, необхідні бронювання та придбання, сприяючи комфорту та задоволенню від подорожей [4, с. 11].

Віртуальні екскурсії: використання віртуальних екскурсій може допомогти представити потенційним відвідувачам туристичні пам'ятки України. Це дає можливість мандрівникам дистанційно ознайомитися з цими місцями та ретельно спланувати свої майбутні подорожі. Соціальні медіа: платформи соціальних мереж можуть бути використані для просування туризму в Україні та надання мандрівникам актуальної інформації про обмеження на подорожі та поради щодо безпеки. Туристичні ради та агентства можуть також використовувати соціальні мережі для взаємодії з мандрівниками та відповіді на їхні запитання. Безконтактні платежі: використання безконтактних платіжних систем може допомогти зменшити ризик передачі інфекційних захворювань. Мандрівники можуть користуватися системами безконтактних платежів для оплати послуг, таких як готельні бронювання, транспорт та тури [2].

Інтелектуальний транспорт: використання інтелектуальних транспортних систем може забезпечувати мандрівникам актуальну інформацію про розклад руху громадського транспорту, дорожні умови та альтернативні маршрути. Це може допомогти мандрівникам уникнути заторів або потенційних небезпек.

Переваги смарт-туризму в період військового стану в Україні: привабливості туристів: використання концепції розумного туризму може сприяти привабливості туристів в Україну незважаючи на військовий стан у відносно безпечних регіонах. Шляхом надання актуальної інформації та просування туристичних визначних об'єктів країни, розумний туризм може розірвати стереотипи щодо безпеки та заохотити відвідувачів обрати Україну для подорожей.

Полегшення подорожей: розумний туризм може сприяти полегшенню подорожей туристів, надаючи їм важливу інформацію та послуги. Використання мобільних додатків, віртуальних турів та систем безконтактної оплати може зробити планування та бронювання подорожей зручнішими, тоді як інтелектуальні транспортні системи допоможуть туристам ефективно переміщатися по транспортним мережам країни.

Забезпечення безпеки: розумний туризм також може сприяти забезпеченню безпеки мандрівників, надаючи їм актуальну інформацію про обмеження на подорожі, поради щодо безпеки та доступ до екстрених служб. Використання смарт-технологій дозволить Україні мінімізувати ризики подорожей, особливо в умовах воєнного стану [1, с. 103].

Смарт-туризм може мати ключове значення у привабленні та спрощенні подорожей для відвідувачів під час воєнного стану в Україні. Шляхом надання актуальної інформації, популяризації туристичних об'єктів та використання інтелектуальних технологій, Україна може подолати виклики, пов'язані з безпекою ситуацією та спонукати відвідувачів до подорожей країною. Смарт-туризм також може сприяти зручному плануванню та бронюванню подорожей, забезпеченню безпеки мандрівників та мінімізації ризиків під час періоду військового стану. Різноманітні технологічні інновації, такі як мобільні додатки з персоналізованими рекомендаціями або чат-боти, які допомагають клієнтам з їх запитам, можуть перетворити туристичний бізнес в Україні. Впровадження таких рішень може суттєво покращити досвід туристів під час їхніх поїздок Україною. Наприклад, використання віртуальних гідів, які працюють з місцевими визначними пам'ятками за допомогою пристроїв доповненої реальності з підтримкою GPS, таких як смартфони або гарнітури, може стати захоплюючим способом привертання відвідувачів. Крім того, доступ до онлайн-інформації про різноманітні туристичні напрямки може збудити інтерес подорожуючих відвідати Україну.

З урахуванням цих факторів, впровадження сучасних технологічних рішень допоможе туристичним компаніям в Україні залишатися конкурентоспроможними навіть у контексті глобальних тенденцій та змін споживчих вимог. Інвестування у чат-боти зі штучним інтелектом для поліпшення обслуговування клієнтів та використання технологій доповненої та віртуальної реальності для інноваційних маркетингових компаній може сформувати значну конкурентну перевагу, привертаючи клієнтів за допомогою високоякісних послуг [3].

Список використаних джерел

1. Абдельмоаті Г.А., Соліман С.А. Застосування розумних технологій у туризмі та індустрії гостинності нової адміністративної столиці, Єгипет // Журнал Асоціації арабських університетів туризму та гостинності. – 2020. – Т. 19. № 2. – С. 102-129.
2. Басюк Д.І., Срібна С.В., Примак Т.Ю. Досвід країн

Європейського Союзу щодо розвитку смарт-дестинацій. *Ефективна економіка*. 2019. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6823>

3. Кириченко С. Подорожі та війна: якою буде туристична індустрія після перемоги. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kyrychenko2.htm.

4. Костін Х., Еслава А. Нові технологічні тенденції в сфері гостинності та туризму // Видавничий центр Університету Південної Флориди. – 2022. – Т. 17. – №. 9781732127593. – С. 11.

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.

Маренков Д.В., здобувач вищої освіти

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Функціонування туристичної індустрії відбувається під впливом різних факторів. О.Г. Підвальна відмічає, що фактори постійно трансформуються, змінюючи свій напрям і силу впливу залежно від часу, місця, форми, виду тощо. Кожен фактор, точніше сила його впливу, сприяє формуванню конкурентних переваг як суб'єкта господарювання туристичної сфери діяльності, так і регіону [1, с. 66]. Економісти П. Фарріс, Н. Бендль, П. Пфейфер [2] поділяють всі фактори впливу на розвиток сфери туризму на дві основні групи: зовнішні (екзогенні) і внутрішні (ендогенні), які мають специфічні прояви в процесі функціонуванні туристичної індустрії. Науковці І.С. Гурська та З.М. Герасимів відмічають, що зовнішні фактори впливають на туризм, передусім, за допомогою політичних, демографічних і соціальних змін, а також через фінансово-економічні та науково-технічні умови. Так політичні умови є одними з найбільш динамічних та різноаспектних. Стабільна політична ситуація в країні – необхідна умова ефективного функціонування туристичної діяльності. Економічні – це фінансово-економічні умови, поліпшення (погіршення) економічної й фінансової ситуації та збільшення (зниження) персонального доходу. Зростання платоспроможності населення закономірно веде до зростання попиту на туристичні продукти. Соціально-демографічні умови впливають на розвиток туристичної індустрії внаслідок підвищення рівня освіти, культури, задоволення естетичних потреб населення. Як елемент естетичних потреб можна розглядати прагнення людей познайомитися з побутом,