

українських та іноземних туристів у селах, підвищиться культурний та освітній рівень сільського населення, покращиться проведення реклами, можливість доступних цін за відпочинок, екологічність сільської місцевості, удосконалення сільської інфраструктури та облаштування сільських територій;

Отже, зелений туризм є перспективним напрямком розвитку туризму та набуває великої популярності. Він сприяє створенню нових робочих місць, сприяє підвищенню рівня життя сільського населення, збільшенню кількості туристів. Розвиток зеленого туризму має значний вплив на економіку країни, тому в майбутньому Україна може зайняти лідируючі позиції в сфері зеленого туризму.

Список використаних джерел

1. Багрій М.В. Вдосконалення державного регулювання туристичної привабливості сільських територій // *Агросвіт*. 2014. № 14. С. 69-72.
2. Безугла Л.С. Основи функціонування зеленого туризму в Україні. Тези II Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства», 6-8 листопада 2019 р. Житомир, 2019. С. 35-37.
3. Баштовий М.Г. Сільський зелений туризм: навч. посіб. Суми: Сумський національний аграрний університет, 2022. 52 с.
4. Марчишин Н., Островська Н. Зелений туризм в Україні: становлення, розвиток і перспективи // *Social Work and Education*. 2022. Vol. 9, № 4. С. 542-550.
5. Самолюк Н.М. Сільський туризм як перспективний напрям самозайнятості сільського населення // *Соціально-трудові відносини: теорія та практика*. 2012. № 2(4). С. 180-186.

ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА СТАН МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Ловкайтес В.С., асп.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Індустрія туризму відіграє важливу роль у сталому економічному розвитку та соціокультурному піднесенні багатьох країн світу, адже саме вона є невід'ємною складовою зовнішньоекономічної діяльності та забезпечує вирішення цілого ряду важливих не лише економічних, але і соціальних питань. За статистичними даними

UNWTO, до 2022 р. туристична галузь забезпечувала орієнтовно 10% валового світового доходу і кожне десяте робоче місце у світі безпосередньо або опосередковано генерується туризмом [1]. Проте пандемія COVID-19 суттєво вплинула на туристичну індустрію та поставила нові виклики в плані безпеки та сталості, адже більша частина світу ввела обмеження на міжнародні та внутрішні подорожі для обмеження поширення вірусу, що у свою чергу, призвело до зменшення пасажиропотоку у всьому світі. За останні три роки саме туристичний бізнес відчув на собі найбільш руйнівний вплив фактору, що спричинений поширенням пандемії COVID-19. Багато людей втратили робочі місця, особливо це спостерігається в туристичних регіонах, саме пандемія почала вимагати адаптації та перегляду туристичних бізнес-моделей, включаючи зміни в галузі безпеки, здоров'я.

За даними UNWTO у 2022 р. спостерігаємо відновлення індустрії туризму майже до рівня допандемічного періоду, але 65% експертів наполягають на тому, що раніше 2024 р. міжнародний туризм ніяк не повернеться до рівня 2019 р. На основі прогнозів UNWTO на 2023р., кількість міжнародних туристів може досягти від 80% до 95% допандемічного рівня [2].

Пандемія COVID-19 виявила низку структурних недоліків в туристичному бізнесі, але, не дивлячись на це, вона також відкрила певні нові можливості, які здійснюються завдяки інтенсивній діджиталізації. Хоча цифровізація туристичного сектора розпочалася задовго до пандемії, але сучасні технології трансформували як бізнес, так і його підходи до клієнтів. На сьогодні запланувати мандрівку можна за кілька хвилин, натиснувши декілька клавіш: є можливість забронювати квитки на літак, ознайомитись з відгуками про будь-який туристичний об'єкт, знайти та обрати для оренди житло у будь-якій країні світу. Крім того, саме локдаун став тим каталізатором, який сприяв популяризації віртуального туризму під час карантинних обмежень. Віртуальні подорожі будь-якими країнами світу дали можливість безконтактно ознайомитись з обраним регіоном, «відвідати» місця, де ще не бували, ознайомитися з традиціями різних країн, їх жителями та побутом.

Отже, на прискорення трансформації світового туризму вплинули пандемія COVID-19 та запровадження суворих протиепідемічних заходів. Хоча туристична галузь втратила кошти та робочі місця, але отримала нові цифрові можливостям завдяки яким туристичний ринок залишається на плаву, а сама туристична галузь, дякуючи появі нових цифрових технологій, зараз знаходиться на етапі

чергових перетворень. Нові технології, які створюються, дають туристу можливість працювати безпосередньо з виробником самої туристичної послуги, а це, в першу чергу, сприяє наданню споживачу більш якісного та недорогого продукту та підвищує відповідальність виробника.

Список використаних джерел

1. COVID-19 and tourism statistics. The World Tourism Organization (UNWTO). URL: https://unstats.un.org/unsd/ccsa/documents/covid19-report-ccsa_vol3.pdf.
2. UNWTO World Tourism Barometer. URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO_Barom23_01_January_EXCERPT.pdf?VersionId=2bbK5GIwk5KrBGJZt5iNPAGnrWoH8NB.
3. Калініченко С.М. Вплив пандемії COVID-19 на туристичний ринок світу та України. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/1993/1/6_conference_UNDERSES_DBTU_22-466-469.pdf.
4. Аврята А.В. Діджиталізація туристичних послуг. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/14793/1/AKTUAL_NI_%20PROBLEMY_HOSTYNNOSTI_22-238-239.pdf.

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Маслова А.В., здобувач вищої освіти

Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Галузь туризму вважається однією з найбільш прибуткових та динамічних галузей глобальної економіки. На динамічний розвиток туризму в Україні негативно вплинули військові події на сході країни у 2014 році, які у 2022 році внаслідок повномасштабного вторгнення російських військ в період березень-травень паралізували туристичну індустрію і вона практично зупинилась. На даний момент є необхідність у розробці чіткої довгострокової політики для виходу туризму із кризи та забезпечення його стійкого розвитку. Ця політика має ґрунтуватися на комплексному системному підході до вирішення проблеми та розумінні туризму як одного з ключових факторів соціально-економічних трансформацій у повоєнний період.

Збройні конфлікти становлять серйозну загрозу для розвитку