

4. Українська асоціація з медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/zakon-pro-medichnij-turizm-v-izrajili.html>

ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Лаврик Ю.В., здобувач вищої освіти
Сумський національний аграрний університет,
м. Суми, Україна

Використання віртуальної реальності (VR) в екскурсійній діяльності може значно збагатити та покращити досвід туристів чи екскурсантів, відвідувачів музеїв тощо, надаючи їм можливість віртуально подорожувати та вивчати нові місця [1].

Віртуальна реальність (VR) – це технологія, яка дозволяє користувачам зануритися в комп'ютерний світ. VR-екскурсії дозволяють туристам відвідати віддалені локації, які вони не можуть відвідати в реальному житті, або побачити історичні події, які вже відбулися.

Використання VR в екскурсійній діяльності має ряд переваг, зокрема [2]:

1. Покращення якості екскурсій. VR-екскурсії дозволяють туристам отримати більш реалістичний та захопливий досвід, ніж традиційні екскурсії.

2. Розширення доступності екскурсій. VR-екскурсії можуть бути доступні для людей з обмеженими фізичними можливостями, які не можуть відвідати деякі локації в реальному житті.

3. Збільшення залучення туристів. VR-екскурсії можуть бути цікавим і захоплюючим способом для туристів дізнатися більше про нові місця.

Використання VR в екскурсійній діяльності може бути здійснено в різних форматах, зокрема: віртуальні тури, як формат, який дозволяє туристам відвідати конкретну локацію в віртуальному режимі; інтерактивні екскурсії, як формат, котрий дозволяє туристам взаємодіяти з віртуальним світом, наприклад, досліджувати локацію, брати участь у заходах тощо; історичні екскурсії, як формат що дозволяє туристам побачити історичні події, які вже відбулися [3].

Використання VR в екскурсійній діяльності є перспективним напрямом розвитку туристичної галузі. VR-екскурсії можуть зробити туризм більш доступним, захоплюючим і пізнавальним.

Наведемо деякі приклади використання VR в екскурсійній діяльності:

- компанія Google запустила проект Google Arts & Culture VR, який дозволяє відвідати віртуальні музеї та галереї з усього світу;
- компанія National Geographic запустила проект Virtual Reality Explorer, який дозволяє побачити віддалені локації, такі як Велика китайська стіна та Галапагоські острови;
- компанія Disney запустила проект Disneyland Adventures VR, який дозволяє відвідати віртуальні парки розваг.

Ці проекти демонструють, що VR має потенціал стати потужним інструментом для розвитку екскурсійної діяльності.

Віртуальна реальність може покращити доступність екскурсій для широкого кола людей, включаючи тих, хто не може фізично відвідувати певні місця. Вона також дозволяє створювати досвіди, які неможливо відтворити в реальному світі. Однак важливо забезпечити якість контенту та технічну підтримку для користувачів, щоб зробити віртуальні екскурсії цікавими та пізнавальними.

Список використаних джерел

1. Долга Г., Хитрова О. Технології віртуальної та доповненої реальності в екскурсійній справі. Innovative Technologies in Tourism. 2022. Issue IV (88). P. 81-95.
2. Коваленко О.В. Використання віртуальних екскурсій як сучасних форм організації навчального процесу. Інноваційна педагогіка. Науковий журнал. 2019. Випуск 9. С. 94-97.
3. Чередняк Н.А. Використання новітніх технологій віртуальної та доповненої реальності у сфері туризму. Матеріали ІХ Всеукр. наук.-практ. конф. «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі» (м. Київ, 19-20 травня 2020 р.). Київ: НУХТ, 2020. С. 87-88.

РОЗВИТОК ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Лепетань Д.А., здобувач вищої освіти

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна

Індустрія туризму є однією з високоприбуткових і швидко зростаючих галузей світової економіки. Тому не дивним є постійно зростаючий інтерес інвесторів до різних напрямів туристичного