

клієнтів.

Україна має багато прекрасних регіонів для туризму, і розвиток готельного бізнесу в обласних центрах може стати важливим економічним стимулом для цих областей. Розвиток готельного бізнесу в обласних центрах може призвести до загального підвищення рівня життя та економічного зростання регіонів, одночасно зберігаючи та просуваючи багату культурну та природну спадщину України [3].

Загалом, розвиток готельного бізнесу в Україні залежить від різних чинників, включаючи міжнародну туристичну ситуацію, економічні фактори та культурні тенденції. Готелі, які вміють адаптуватися до змін і задовольняти потреби своїх клієнтів, можуть мати успішний розвиток в цій галузі.

Список використаних джерел

1. Білозубенко В.С., Поляков М.П., Шаблій С.Є. Перспективи розвитку глобальної готельної індустрії. Економічний простір. 2022. Випуск 165. С. 18-22.
2. Мазур С.А., Прилуцький А.М. Стан та перспективи розвитку готельно-ресторанної справи в Україні. Ефективна економіка. 2019. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6881> (дата звернення: 26.10.2023).
3. Фролова Н.С., Гаркуша В.І. Перспективи розвитку підприємств готельного господарства України. Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти» (м. Херсон, 17-18 жовтня 2019 р.). Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2019. С. 415-416.

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЮ ГАЛУЗЗЮ В ІЗРАЇЛІ

Кривенкова Р.Ю., канд. держ. упр.
Присташ В.А., здобувач вищої освіти
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
м. Ужгород, Україна

Туристично-рекреаційна галузь – це особливо динамічна галузь, розвиток якої значною мірою залежить від належного державного управління нею. Постійне вдосконалення туристично-рекреаційної галузі в Ізраїлі є результатом ретельної роботи

Міністерства туризму Ізраїлю, яке провело і проводить широкий спектр заходів щодо збільшення кількості туристичних подорожей до країни. Туристичний бізнес в Ізраїлі підтримується на державному рівні, тому щорічно для його розвитку та просування виділяються значні кошти бюджету, розробляються робочі плани, у яких окреслюють коротко- та довгострокові завдання.

Держава Ізраїль є туристично атрактивним куточком нашої планети для мільйонів туристів, про що свідчать статистичні дані Міністерства туризму Ізраїлю, за якими приблизно 40 % туристів, які прибули в Ізраїль до поширення пандемії COVID-19, вже відвідували державу, що є підтвердженням привабливості цієї держави як туристичного напрямку.

Міністерство туризму Ізраїлю на постійній основі надає гранти підприємцям для заохочення будівництва і розширення ізраїльських готелів. До поширення пандемії COVID-19 для досягнення зазначеної мети було виділено 145 млн шекелів та побудовано 3829 нових готельних номерів. Міністерство туризму Ізраїлю інвестувало 350 млн шекелів в туристичний маркетинг Ізраїлю по всьому світу, у тому числі в США, ФРН, Італії, Великобританії, Китаї, Україні, Бразилії, Філіппінах. Ці інвестиції сприяли збільшенню кількості туристів з цих країн в середньому на 13 %. Наприклад, значно збільшилася кількість туристів зі США (813 500 осіб), Франції (320 000 туристів), ФРН (259 500 осіб), Великобританії (200 000 туристів) і Китаю (100 000 осіб) [2, с. 149].

Стан ринку туристичних послуг в Ізраїлі визначається соціально-економічними та політичними процесами, які відбуваються в країні. Туристична політика й напрями розвитку туристичної сфери в країні визначаються вказаним Міністерством туризму Ізраїлю. Основною метою Міністерства є приваблення зарубіжних гостей до країни. Для цього при Міністерстві створено Державну компанію з туризму, яка забезпечує маркетинг і рекламу, професійне навчання персоналу, контроль діяльності готелів тощо. Друге за важливістю завдання Міністерства – це розвиток внутрішнього туризму, тобто заохочення ізраїльтян до відпочинку в межах своєї країни, адже розвиток туризму досягає успіху за виваженої політики як на національному, так й регіональному рівнях.

Основними стратегічними завданнями розвитку туристично-рекреаційної сфери Ізраїлю є такі:

- формування туристично-рекреаційного комплексу, структура якого буде визначатися з урахуванням місцевої специфіки;
- розвиток місцевої інфраструктури (готелі, ресторани,

дороги, засоби доставки тощо);

- модернізація засобів зв'язку (телефони, інформаційні системи);
- розвиток туристичних кадрів (курси підготовки й перепідготовки кадрів для туризму, підвищення кваліфікації) тощо [3].

На сучасному етапі Міністерство туризму Ізраїлю та підконтрольні йому органи розробляють нові й підтримують наявні Програми розвитку туризму в Ізраїлі. Варто зазначити, що сучасне геотуристичне положення країни є особливо суперечливим та складним, адже Ізраїль володіє надпотужним ресурсним потенціалом і розташований на узбережжях теплих морів, у зоні взаємодії світових релігій і культур, однак країна має особливо складні стосунки з арабським світом, які часто переходять у збройне протистояння, й належить до держав із високою ймовірністю терористичних актів. Унаслідок реалізації програми «Відкритий Ізраїль» Міністерства туризму Ізраїлю значно зросли потоки туристів з-за кордону. Важливо констатувати, що прибутки від туризму склали 25 млрд. шекелів і в туристично-рекреаційній галузі зайнято 90 тис. осіб [1, с. 84].

Потрібно вказати, що парламентом Ізраїлю було затверджено «Закон про медичний туризм в Ізраїлі», необхідність якого була викликана появою неточностей у регулюванні відносин у сфері медичного туризму. У 2019 р. цей закон набрав чинності, тому саме Ізраїль став першою країною, де відносини у сфері медичного туризму регулюються спеціальним законом. У цьому законі йдеться про те, що існують три групи осіб, які в будь-якому разі є безпосередніми учасниками процесів, що виникають при медичному туризмі: медичний турист, медична установа та агент медичного туризму, який є посередником між першими двома [4].

Таким чином, державне управління туристично-рекреаційною галуззю в Ізраїлів сучасних конфліктних умовах повинне бути гнучким та адаптуватись до постійних загроз зовнішніх факторів, щоб гарантувати необхідну економічну та політичну стабільність для туристів та екскурсантів.

Список використаних джерел

1. Сінгуцький О.В. Державна політика розвитку туризму: зарубіжний досвід. *Публічне управління та митне адміністрування*. № 4 (23). 2019. С. 79-89.
2. Яворська О.В. Особливості іміджу Держави Ізраїль на міжнародній арені. *Вісник ДонНУ ім. В. Стуса*. 2020. №12. С. 148-152.
3. Міністерство туризму Ізраїлю. Офіційний сайт. URL: <https://goisrael.com/>

4. Українська асоціація з медичного туризму. URL: <https://uamt.com.ua/UA/zakon-pro-medichnij-turizm-v-izrajili.html>

ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Лаврик Ю.В., здобувач вищої освіти
Сумський національний аграрний університет,
м. Суми, Україна

Використання віртуальної реальності (VR) в екскурсійній діяльності може значно збагатити та покращити досвід туристів чи екскурсантів, відвідувачів музеїв тощо, надаючи їм можливість віртуально подорожувати та вивчати нові місця [1].

Віртуальна реальність (VR) – це технологія, яка дозволяє користувачам зануритися в комп'ютерний світ. VR-екскурсії дозволяють туристам відвідати віддалені локації, які вони не можуть відвідати в реальному житті, або побачити історичні події, які вже відбулися.

Використання VR в екскурсійній діяльності має ряд переваг, зокрема [2]:

1. Покращення якості екскурсій. VR-екскурсії дозволяють туристам отримати більш реалістичний та захопливий досвід, ніж традиційні екскурсії.

2. Розширення доступності екскурсій. VR-екскурсії можуть бути доступні для людей з обмеженими фізичними можливостями, які не можуть відвідати деякі локації в реальному житті.

3. Збільшення залучення туристів. VR-екскурсії можуть бути цікавим і захоплюючим способом для туристів дізнатися більше про нові місця.

Використання VR в екскурсійній діяльності може бути здійснено в різних форматах, зокрема: віртуальні тури, як формат, який дозволяє туристам відвідати конкретну локацію в віртуальному режимі; інтерактивні екскурсії, як формат, котрий дозволяє туристам взаємодіяти з віртуальним світом, наприклад, досліджувати локацію, брати участь у заходах тощо; історичні екскурсії, як формат що дозволяє туристам побачити історичні події, які вже відбулися [3].

Використання VR в екскурсійній діяльності є перспективним напрямом розвитку туристичної галузі. VR-екскурсії можуть зробити туризм більш доступним, захоплюючим і пізнавальним.