

СУЧАСНИЙ СТАН ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СПА-ІНДУСТРІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТА ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

Коваленко О.В., канд. пед. наук, доц.
Оксененко Є.О., здобувач вищої освіти
Сумський національний аграрний університет,
м. Суми, Україна

Спа-індустрія в Україні постійно розвивається і стає важливим сегментом галузі туризму й відпочинку. В цьому контексті, комплекс Sofa Club (м. Суми) є однією з провідних спа-установ регіону, що пропонує широкий спектр послуг для клієнтів. Для досягнення успіху та забезпечення сталого росту, Sofa Club і іншим спа-закладам в Україні необхідно розглянути стратегії розвитку, прогнози щодо майбутнього галузі та можливості для покращення якості послуг.

Сучасний стан спа-індустрії в Україні характеризується стабільним зростанням попиту на спа-послуги. Це обумовлено зростанням обізнаності населення про важливість здорового способу життя та догляду за фізичним і психічним станом. Однак існують певні виклики, які обмежують розвиток галузі, а саме: конкуренція – зростання попиту приводить до збільшення кількості спа-центрів і конкуренції між ними; кваліфікація персоналу – для забезпечення високої якості послуг важливо мати кваліфікований персонал, який володіє необхідними навичками і знаннями; застосування інноваційних методів – сучасний клієнт активно шукає інноваційні та ефективні підходи до догляду за собою [1].

Прогнози для спа-індустрії в Україні залишаються позитивними. Очікується, що попит на спа-послуги продовжить зростати в найближчі роки. Свідомість про здоровий спосіб життя та потребу в підтримці фізичного і психічного здоров'я стимулює розвиток галузі. Прогнози також вказують на зростання інтересу до інноваційних методів та технологій у спа-сфері.

Покращення якості послуг в спа-індустрії передбачає впровадження різних стратегій таких як [2, с. 154]:

1. Навчання та розвиток персоналу. Надзвичайно важливо забезпечити, щоб співробітники мали високий рівень кваліфікації. Стале навчання та підвищення кваліфікації є ключем до забезпечення високого стандарту обслуговування.

2. Розширення послуг та інновації. Спа-центри повинні постійно вдосконалювати свій асортимент послуг, включаючи інноваційні методи та процедури, щоб задовольнити сучасних клієнтів.

3. Залучення відгуків клієнтів. Постійне збирання відгуків та реакцій клієнтів допомагає виявити проблеми та потреби клієнтів, а також забезпечує надійний зворотній зв'язок для поліпшення обслуговування.

Регіональний комплекс Sofa Club є відмінним прикладом успішного спа-центру в місті Суми. Цей заклад відзначається великим числом позитивних аспектів, а саме:

- кваліфікований персонал: організація інвестує значні зусилля в навчання свого персоналу. Співробітники проходять систематичні навчальні курси і тренування, щоб забезпечити високий стандарт обслуговування;

- розширення послуг: Sofa Club постійно оновлює свій асортимент послуг. Вони пропонують різноманітні процедури, включаючи ароматерапію, гідротерапію, та інші інноваційні методи, які відповідають сучасним тенденціям та потребам клієнтів;

- зворотній зв'язок: клуб створив механізми для збору відгуків та пропозицій клієнтів. Вони активно прислуховуються до вимог своєї аудиторії та впроваджують відповідні зміни в обслуговуванні.

Спа-індустрія в Україні має великий потенціал для подальшого росту і розвитку. Здатність до постійного покращення та інновацій, як показано на прикладі регіонального комплексу Sofa Club (м. Суми), є ключем до успіху в цій галузі. Покращення якості послуг, розвиток персоналу та адаптація до змін в побажаннях клієнтів допоможуть спа-індустрії в Україні залишатися конкурентоспроможною і відповідати потребам сучасного суспільства. Sofa Club (м. Суми) служить прикладом успішного об'єкта цієї галузі, який вдало реалізував стратегії розвитку і покращення якості послуг.

Список використаних джерел

1. Біланюк О., Чернега Ю., Константінідіс Г. Wellness & Spa туризм: сучасний стан та перспективи розвитку. Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід» (м. Львів, 9 жовтня 2020 р.). Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. С. 374-377.

2. Мальська М.П., Малога Л.А., Масюк Ю.О. Міжнародний курортний спа-менеджмент: навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 272 с.