

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Гриндії О.С., ст. викл.

Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, Україна

Функціонування індустрії туризму в сучасних умовах, безсумнівно, визначається умовами глобалізації, а її роль в сучасних процесах виражається в тому, що туризм є одним з найбільш ефективних способів розширення взаємодії між представниками різних культур і країн, засіб міжкультурного діалогу народів, своєрідне «поле» для розвитку принципів співробітництва на міжнародному рівні. Важливо також підкреслити, що на туризм не тільки впливає глобалізація, але і сам туризм є каталізатором його зростання, сприяючи зміцненню економічних, комерційних і міжкультурних зв'язків. Тому саме туризм є однією з ознак глобалізації [2].

Сьогодні, під впливом глобалізації та інтеграції, культурно-пізнавальний туризм має найбільш динамічний розвиток і став одним із факторів, що впливають на зростання економіки, підвищення конкурентоспроможності країни на світовому ринку та покращення економічної ситуації та добробуту людей. Під глобалізацією розуміється процес всесвітнього економічного, політичного і культурного взаємного зближення і утворення взаємозв'язків.

В умовах поглиблення процесів глобалізації та створенню єдиного інформаційного простору, культурно-пізнавальний туризм вийшов на новий етап розвитку, що дозволило виділити технічний та концептуальний підходи до розгляду всієї системи організації, забезпечення і обслуговування туристичних поїздок. Перший ґрунтується на понятті культури як продукту та описує типи дестинацій, що приймають потоки культурних туристів, а другий підхід, описує мотиви культурних туристів, що лежать в основі відвідання культурних об'єктів [1].

Україну відносять до країн з багатою історико-культурною спадщиною та великим потенціалом для розвитку культурно-пізнавального туризму. У цьому плані країна має великий потенціал. У державі зареєстровано понад 130 тисяч пам'яток. Найбільша кількість історико-культурних об'єктів в Україні за чисельністю знаходиться у Львівській області – 8441 об'єкт, та знаходилось у Харківській області – 8244 об'єкти, у Запорізькій – 7735 об'єктів до повномасштабного

вторгнення. Значно менше пам'яток розташована у Волинській області – 1961 об'єкт, Закарпатській області – 2051 об'єкт та Чернівецькій області – 2246 об'єктів [4].

Велика кількість історико-культурної спадщини України представлена як на національному, так і на міжнародному рівнях, але поінформованість про ці об'єкти є дуже низькою. На сьогоднішній день значний історико-культурний потенціал України ще значною мірою невідомий міжнародному туристичному ринку. З одного боку, це пов'язано з тим, що туроператори та туристичні агентства орієнтуються в своїх програмах на більш відомі культурно-історичні об'єкти, а з другого – фактична монополія держави на історико-культурну спадщину також стримує розвиток комплексних програм культурно-пізнавального туризму в регіонах.

Незважаючи на проблеми, культурно-пізнавальний туризм в Україні розвивається, все більше набуває популярності, однак нові виклики світової економіки поставили перед Україною об'єктивну необхідність розвитку в умовах глобалізації.

Глобалізація створює взаємозалежність між учасниками туристичного ринку: сьогодні зміни попиту на ринку однієї країни можуть стимулювати або, навпаки, гальмувати ринок іншої країни. Такий взаємозв'язок пояснює необхідність розробки системи заходів, спрямованих на забезпечення стабільності туристичної галузі.

У суспільстві ризику категорії «довіра» і «ризик» почали відігравати особливу роль для об'єктів туризму, без яких ця галузь сьогодні не могла б існувати. Сильна конкуренція за споживачів, глобалізація та інтеграція індустрії туризму в цілому та культурно-пізнавального туризму зокрема змушують організації в індустрії туризму вдосконалювати методи підвищення своєї операційної ефективності.

Список використаних джерел

1. Дичковський С.І. Культурний туризм індустріальної епохи: глобальні та локальні перспективи // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2020. №2. С. 17-25.

2. Шелеметьєва Т.В. Роль глобалізації в розвитку туризму. URL: <https://knote.edu.ua/file/66811613.pdf>

3. Кучеренко К. Глобалізаційні тенденції розвитку міжнародного туризму // Галицький економічний вісник. 2013. №4(43). С. 21-27.

4. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України / Наук. ред. Руденко Л.Г. Київ: Інститут географії НАН України, 2012. 208 с.