

допомогти підібрати туристичний похід та варіанти розваг.

За даними інформаційного порталу «РБК-Україна» [4], Україна демонструє зростання в усіх аспектах послуг резервування через мережу Інтернет в туристичній галузі. Платформи онлайн-бронювання, які пропонують різноманітні види туристичних послуг, отримали значну популярність. Прості у використанні інтерфейси цих сайтів усувають потребу в спеціальних навичках для самостійного планування подорожі. Оскільки інтернет-технології розвиваються швидкими темпами, використання електронних систем бронювання туристичних послуг стає все більш популярним. Ця тенденція ще більше посилюється користувачами, які діляться своїм досвідом у особистих блогах і на платформах соціальних мереж, створюючи попит на різні сегменти галузі. Зменшення постійних витрат також сприяло такому зростанню популярності серед населення [5, с. 18].

Список використаних джерел

1. Мельниченко С.В. Автоматизовані системи бронювання в туризмі. *Культура народів Причорномор'я*. 2008. № 1409. 126 с.
2. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 493 с.
3. Офіційний сайт системи бронювання Sabre. URL: <https://www.sabre.com/about/>
4. Інформаційно-аналітичний портал «РБК-Україна», бронювання готелів через букінг. URL: <https://travel.rbc.ua/ukr/show/tseny-rezko-vyrosli-turistka-rasskazala-smogla-1615472209.html>
5. Хайр А., Россманн Р. Глобальне дослідження готелів у 2019 році. Безпрецедентний світовий погляд на індустрію гостинності. CoStarRealtyInformation, Inc., 2020. 40 с. URL: <https://str.com/sites/default/files/global-hotel-study-report-2019-2020.pdf>

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Грібінник А.В., аспірант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Туристична індустрія, а разом з тим і туристичний імідж України, протягом останнього часу, зазнали значну кількість потрясінь. На забезпечення позитивного туристичного іміджу країни

свій негативний вплив чинили спочатку військовий конфлікт на сході країни, що розпочався у 2014 році, пандемія Covid-19 з 2019 року, а пізніше – повномасштабне вторгнення РФ у лютому 2022 року, саме з цього часу туристична індустрія України призупинила свою діяльність майже повністю. Тому важливим питанням формування позитивного туристичного іміджу країни є забезпечення активного розвитку туристичної галузі та визнання України як туристично привабливої дестинації на міжнародній арені.

Виклики сьогодення негативно впливають на організацію туристичного бізнесу внаслідок неможливості забезпечення безпекової складової туристів не лише під час трансферу, але і під час відвідування туристичних об'єктів. Велика кількість туристичних компаній, не витримавши впливу зовнішніх факторів, закрились, інші переорієнтували свою діяльність. Але зауважимо, що навіть в умовах воєнного стану, туристична галузь України продовжує функціонувати, оскільки подорожувати та пересуватись країною не заборонено, тому туристи планують свій відпочинок в містах безпечної частини нашої держави – західних регіонах та Карпатах [1].

За інформацією Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) з початку війни понад 45% опитаних українців здійснили подорожі країною з туристичною метою. Крім того, за півтора року війни 26% опитаних мандрували регіонами країни один-два рази, а 12% – три-п'ять разів.

Незважаючи на втрати українського туристичного сектору через війну, туристичний збір в Україні за перше півріччя 2023 року зріс до 85,4 млн грн, а це майже на чверть більше у порівнянні з аналогічним періодом у ковідному 2021 році (69,4 млн грн).

До списку лідерів за сплатою туристичного збору ввійшли:

- ✓ Львівська область – 20,3 млн грн,
- ✓ місто Київ – 14,1 млн грн,
- ✓ Закарпатська область – 9,5 млн грн.

Спостерігаємо значне зростання суми туристичного збору, у порівнянні з аналогічним періодом минулого року, у трьох регіонах заходу України:

- ✓ Чернівецькому – 1,4 млн грн проти 733 000 грн,
- ✓ Рівненському – 1,1 млн грн проти 657 000 грн,
- ✓ Волинському – 1,2 млн грн проти 821 000 грн.

Таке суттєве зростання відбулось у зв'язку з переміщенням значної кількості українців, які були змушені залишати свої домівки у східних, центральних та південних регіонах і перебиратися у безпечніші райони на заході.

Крім того, зафіксовано значне зниження туристичних зборів на територіях, де велися чи й досі ведуться бойові дії, а також на окупованих територіях. Падіння туристичного збору відбулося у 15 регіонах України. Найбільше ця сума скоротилася на Луганщині – 100%, Херсонщині – 98%, Донеччині – 91%, і Миколаївщині – на 72% [2].

Наслідками жажливої збройної агресії є не тільки людські втрати, але й значні збитки інфраструктури та секторів економіки, зокрема туризму, адже війна спустошила сферу туризму. Мільйони українців змушені мігрувати всередині держави, або виїжджати за кордон і ці поїздки, у жодному випадку, ніяк не пов'язані з туристичною метою. Проте поступове звільнення від російських військ українських територій дає надію на повернення до мирного життя в найближчому майбутньому.

Після закінчення війни туризм може стати важливим фактором відновлення та розвитку України.

Перспективи повоєнного відновлення сфери туризму залежатимуть від ряду факторів, включаючи інвестиції, використання досвіду країн, які пережили війну, розробку конкретних програм та стратегій відновлення галузі, створення умов для гарантування безпеки туристів та стабільності в країні, що дозволить знову залучати іноземних відвідувачів та позиціонувати Україну, як привабливу туристичну дестинацію.

Список використаних джерел

1. Олексюк Г. В., Подольський О. С. Проблеми та перспективи туристичної індустрії України в умовах сучасних викликів. URL: https://re.gov.ua/re202203/re202203_095_OleksyukHV,PodolskyOS.pdf.

2. Турзбір з початку року зріс майже на чверть. Найбільше зростання показала Львівщина і Київ. URL: <https://forbes.ua/news/turzbir-z-pochatku-roku-zris-mayzhe-na-chvert-naybilshe-zrostannya-pokazala-lvivshchina-i-kiiv-21092023-16164> .