

Збільшення працездатного населення в усьому світі є основним чинником зростання сегменту Salon. У 2022 році вартість частки ринку медичних курортів склала 14,1 млрд дол. США [2].

Європейська асоціація СПА запустила міжнародні сертифікати якості Europe Spamed та Europe Spawellness спільно з провідними експертами для підвищення міжнародної прозорості та чесності конкуренції. Критерії Europe Spa зосереджені на безпеці, гігієнічній та терапевтичній інфраструктурі. Europe Spamed – для медичних курортів. Europe Spawellness – для оздоровчих готелів, спа-готелів, термальних спа-центрів або денних спа-центрів [1].

Таким чином, увсьому світі зростаючий інтерес споживачів до оздоровчих послуг під час поїздок стимулює оздоровчий бізнес у туристичних напрямках. Пропонуючи ширший спектр послуг для досвідчених відвідувачів курортів, спа-центри все більше почали диверсифікуватись і розгалужуватися на оздоровлення та «красу», щоб доповнити своїз вичайні спа-послуги слідуючи глобальному переходу до більш цілісного підходу до здоров'я та краси.

Список використаних джерел

1. International Spa Association, ISPA. URL: <https://experienceispa.com/> (дата звернення: 19.10.2023).
2. Spamarket size&shareanalysis - growthtrends&forecasts (2023-2028). URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/spa-market>(дата звернення: 14.10.2023).
3. Spaservices market size URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/spa-services-market-103490>(дата звернення: 15.10.2023).

ЕЛЕКТРОННІ СИСТЕМИ БРОНЮВАННЯ В ТУРИЗМІ

Гребінюк В.Д., здобувач вищої освіти

Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Останнім часом в нашій державі почали поширюватися нові шляхи організації туристичного бізнесу, а саме використання інформаційних систем електронного напрямку. Водночас незаперечним є той факт, що в сучасних умовах використання інформаційних технологій у сфері надання туристичних послуг є необхідною умовою успішного просування туристичного продукту на

внутрішньому та міжнародному ринках сервісу.

Туристичний сектор потребує використання засобів, які в найкоротші терміни відправлять дані користувачу про наявність транспортних засобів, забезпечують коротке за часом бронювання всіх видів обслуговування та вирішують багато проблем при наданні туристичних послуг. Дані системи значною мірою допоможуть працівниками у сфері місцевого туризму, які мають справу з представниками іноземного туризму, котрі мають великий досвід у межах своєї країни з довгою історією поширення інформаційних технологій і які зараз розвиваються більш стрімко [1, с. 96–100].

Новітнім чинникам розвитку бронювання через мережу Інтернет туристичних та готельних послуг присвячені численні наукові дослідження вітчизняних вчених, серед яких С.В. Мельниченко.

У роботі С.В. Мельниченка по даній тематиці досліджено теоретичні, методологічні та практичні аспекти впровадження інформаційних технологій у туристичну індустрію. В праці науковця підкреслюється значення інформаційних технологій в управлінні та маркетингу туристичних підприємств, а також пропонуються практичні рекомендації щодо модифікації систем управління та організаційних структур [2, с. 189].

Наприкінці 1950-х років вперше були представлені системи бронювання авіаквитків. Пізніше на початку 1990-х готельна індустрія зазнала широкомасштабної електронної трансформації, а невдовзі її приклад наслідували туристичні фірми.

У середині 1960-х років на ринку з'явилися перші системи резервування, зокрема сервіс Apollo від компанії United Airlines та сервіс Sabre від компанії American Airlines. Першою рушійною силою для захоплення ринку комп'ютерних систем бронювання було встановлення терміналів в робочих будівлях авіакомпаній [3]. З появою мережі Інтернет електронні системи бронювання стають надійним та ефективним інструментом для резервування готелів та інших послуг галузі туризму та гостинності.

Системи онлайн-бронювання часто пропонують нижчі ціни на готелі та авіаквитки порівняно з традиційними варіантами бронювання в туристичних агенціях. Це пояснюється тим, що утримування сайту не вимагає великих капіталовкладень і витрат на зарплатню багатьом працівникам. Оскільки онлайн-туризм продовжує розвиватися, з'явилися пошукові системи, які допомагають мандрівникам не просто шукати тури, а й можуть відображати готелі, рейси та навіть пропонувати варіанти прямого резервування. Крім того, вони можуть

допомогти підібрати туристичний похід та варіанти розваг.

За даними інформаційного порталу «РБК-Україна» [4], Україна демонструє зростання в усіх аспектах послуг резервування через мережу Інтернет в туристичній галузі. Платформи онлайн-бронювання, які пропонують різноманітні види туристичних послуг, отримали значну популярність. Прості у використанні інтерфейси цих сайтів усувають потребу в спеціальних навичках для самостійного планування подорожі. Оскільки інтернет-технології розвиваються швидкими темпами, використання електронних систем бронювання туристичних послуг стає все більш популярним. Ця тенденція ще більше посилюється користувачами, які діляться своїм досвідом у особистих блогах і на платформах соціальних мереж, створюючи попит на різні сегменти галузі. Зменшення постійних витрат також сприяло такому зростанню популярності серед населення [5, с. 18].

Список використаних джерел

1. Мельниченко С.В. Автоматизовані системи бронювання в туризмі. *Культура народів Причорномор'я*. 2008. № 1409. 126 с.
2. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 493 с.
3. Офіційний сайт системи бронювання Sabre. URL: <https://www.sabre.com/about/>
4. Інформаційно-аналітичний портал «РБК-Україна», бронювання готелів через букінг. URL: <https://travel.rbc.ua/ukr/show/tseny-rezko-vyrosli-turistka-rasskazala-smogla-1615472209.html>
5. Хайр А., Россманн Р. Глобальне дослідження готелів у 2019 році. Безпрецедентний світовий погляд на індустрію гостинності. CoStarRealityInformation, Inc., 2020. 40 с. URL: <https://str.com/sites/default/files/global-hotel-study-report-2019-2020.pdf>

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Грібінник А.В., аспірант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Туристична індустрія, а разом з тим і туристичний імідж України, протягом останнього часу, зазнали значну кількість потрясінь. На забезпечення позитивного туристичного іміджу країни