

допоможуть відвідувачам отримувати додаткову інформацію про експонати, аудіо-гіді, інтерактивні ігри тощо.

5. Мистецькі резиденції. Сприяння співпраці з художниками та іншими креативними професіоналами, надаючи їм можливість створити та показати свої роботи в музеї. Це може створити додатковий інтерес у мистецтві та культурі.

6. Інтерактивні виставки. Створення інтерактивних виставок, де відвідувачі можуть брати участь у творчих процесах або взаємодіяти з експонатами.

7. Соціальні мережі та маркетинг. Активний присутність у соціальних мережах та використання цифрового маркетингу для привертання уваги та комунікації з аудиторією.

8. Співпраця з освітніми установами. Розвивати партнерства з місцевими школами та університетами для проведення освітніх програм та проєктів.

Інновації можуть допомогти музеям привертати нових відвідувачів, робити мистецтво більш доступним та цікавим, а також зберігати і презентувати культурне надбання Сумської області в сучасному світлі. Іншими словами, запровадження інноваційної діяльності художніми музеями Сумщини сприятиме розвитку музейної справи в регіоні та підвищенню рівня культури населення.

Список використаних джерел

1. Любіцева О.О., Шпарага Т.І. Музейний туризм: навчальний посібник. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 150 с.

2. Удвогелі Л.І., Молнар-Бабіля Д.І. Використання інноваційних технологій у роботі сучасного музею. Актуальні питання музезнавства, пам'яткознавства: тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції. Мукачево: РВВ МДУ, 2023. С. 49-51.

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПА-РИНКУ

Грабар М.В., канд. екон. наук, доц.

Тимко Д.М., здобувач вищої освіти

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
м. Ужгород, Україна

Із зростанням обізнаності людей щодо свого здоров'я спаринок набуває популярності в усьому світі. Крім того, зростаючі

проблеми з психічним здоров'ям, такі як депресія, тривога та стрес, які стають все більш поширеними серед людей, стимулюють попит на спа-послуги. Було доведено, що регулярний масаж покращує самопочуття людей, а у поєднанні з його доступністю, ринок набуває все більшої популярності. Дослідження показали, що рефлексотерапія тіла та стоп, а також масаж голови та спини знімають біль або стрес у певній частині тіла, таким чином сприяючи покращенню самопочуття.

Зростання доходу на душу населення, підвищення рівня життя та зміна тенденцій способу життя в усьому світі є основними чинниками, які сприяють зростанню лікувально-оздоровчого ринку. Сьогодні спа-центри пропонують персоналізований досвід преміум- та супер-преміум-класу за допомогою різноманітних оздоровчих програм і заходів, що також сприяє зростанню споживчої бази, що призводить до стрімкого попиту на спа-рининок у всьому світі.

Обсяг світового ринку спа-послуг у 2022 році оцінювався в 77,85 млрд дол. США, і, за прогнозами, він зросте з 87,63 млрд дол. у 2023 році до 259,26 млрд дол. США до 2030 року (рис.). Провідні гравці впроваджують новий маркетинг, щоб отримати перевагу над іншими конкурентами, разом із величезними інвестиціями в дослідження та розробку здорових, ефективних і недорогих спа-салонів, що сприятиме зростанню спа-ринку.

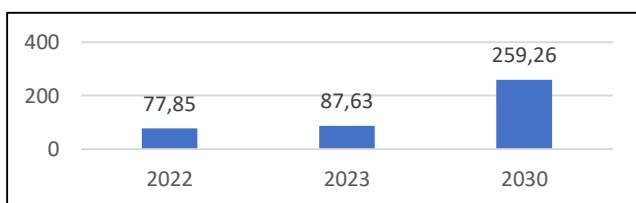


Рис. Розмір світового ринку спа-послуг, млрд дол. США [3]

Залежно від типу продукту ринок сегментується на Salon Spa, Hotel Spa, Medical Spa, Destination Spa, Mineral Spa та інші. У 2022 р. сегмент спа-готелів мав найбільшу частку доходу на ринку – 38,56%. Очікується, що цей сегмент зростатиме на 6,89% і надалі. Значне зростання індустрії туризму сприяє значному доходу цього сегмента. Збільшення кількості готелів зі спа-центрами дозволяє гостям отримати спа-процедури, не залишаючи комфорту свого закладу розміщення.

Частка сегменту Salon Spau 2022 р. становила 30,6%.

Збільшення працездатного населення в усьому світі є основним чинником зростання сегменту Salon. У 2022 році вартість частки ринку медичних курортів склала 14,1 млрд дол. США [2].

Європейська асоціація СПА запустила міжнародні сертифікати якості Europe Spamed та Europe Spawellness спільно з провідними експертами для підвищення міжнародної прозорості та чесності конкуренції. Критерії Europe Spa зосереджені на безпеці, гігієнічній та терапевтичній інфраструктурі. Europe Spamed – для медичних курортів. Europe Spawellness – для оздоровчих готелів, спа-готелів, термальних спа-центрів або денних спа-центрів [1].

Таким чином, увсьому світі зростаючий інтерес споживачів до оздоровчих послуг під час поїздок стимулює оздоровчий бізнес у туристичних напрямках. Пропонуючи ширший спектр послуг для досвідчених відвідувачів курортів, спа-центри все більше почали диверсифікуватись і розгалужуватися на оздоровлення та «красу», щоб доповнити своїз вичайні спа-послуги слідуючи глобальному переходу до більш цілісного підходу до здоров'я та краси.

Список використаних джерел

1. International Spa Association, ISPA. URL: <https://experienceispa.com/> (дата звернення: 19.10.2023).
2. Spamarket size&shareanalysis - growthtrends&forecasts (2023-2028). URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/spa-market>(дата звернення: 14.10.2023).
3. Spaservices market size URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/spa-services-market-103490>(дата звернення: 15.10.2023).

ЕЛЕКТРОННІ СИСТЕМИ БРОНЮВАННЯ В ТУРИЗМІ

Гребінюк В.Д., здобувач вищої освіти

Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Останнім часом в нашій державі почали поширюватися нові шляхи організації туристичного бізнесу, а саме використання інформаційних систем електронного напрямку. Водночас незаперечним є той факт, що в сучасних умовах використання інформаційних технологій у сфері надання туристичних послуг є необхідною умовою успішного просування туристичного продукту на