

8. Development of targeted programs to support tourist zones (destinations) and projects at the national, regional and local levels (a complex of infrastructure, content and communications, alternative projects in the field of events, rural tourism and recreation).

Systematization of the evolutionary experience of European countries and the development of methodological recommendations for the post-war recovery of tourism and hospitality (reconstruction and reconstruction of landmarks, roads, airports, train stations, hotels and other tourist infrastructure destroyed during hostilities, creation of memorial museums, exposition objects, navigation, formation of military tourism, involvement of Ukrainian households in tourism entrepreneurship, expansion of the network of rural green tourism estates taking into account the experience of the EU and Great Britain).

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ РЕГІОНУ

Анісов Д.І., здобувач вищої освіти
Сумський національний аграрний університет,
м. Суми, Україна

Забезпечення економічної ефективності туристичного ринку будь-якого регіону – це важлива задача для розвитку туризму та підвищення економічного благополуччя регіону.

Економічна ефективність туристичного ринку регіону визначається такими показниками [1, с. 109]:

1. Обсяг туристичних доходів. Цей показник характеризує загальну суму грошових коштів, які були отримані від туристів.

2. Рівень рентабельності туристичної діяльності. Цей показник характеризує співвідношення прибутку від туристичної діяльності до витрат на її здійснення.

3. Створювані робочі місця. Туризм є однією з найбільших галузей економіки, яка забезпечує створення великої кількості робочих місць.

4. Вплив на розвиток регіону. Туризм сприяє розвитку регіону, зокрема, через створення нових робочих місць, розвиток інфраструктури та підвищення рівня зайнятості населення.

Для забезпечення економічної ефективності туристичного ринку регіону необхідно здійснити ряд заходів, зокрема: розробити та впровадити ефективні маркетингові стратегії, які повинні бути

спрямовані на підвищення обізнаності про туристичні можливості регіону та залучення туристів; потрібно покращити транспортну інфраструктуру, інфраструктуру розміщення, харчування, відпочинку та розваг регіону; необхідно підвищити кваліфікацію працівників туристичної галузі.

Серед перспективних напрямів забезпечення економічної ефективності туристичного ринку регіону можна виділити такі [2]:

- розвиток інноваційних технологій, бо саме впровадження інноваційних технологій у туристичну галузь сприятиме підвищенню ефективності туристичної діяльності;

- розвиток екотуризму та соціального туризму – ці види туризму сприяють розвитку регіонів та підвищенню рівня зайнятості населення;

- розширення міжнародного співробітництва, яке сприяє розвитку туристичного ринку регіону та підвищенню його конкурентоспроможності.

Забезпечення економічної ефективності туристичного ринку регіону є важливим завданням, яке сприятиме розвитку туристичної галузі в цілому та підвищенню рівня привабливості регіону як туристичної дестинації [3, с. 98].

Наведемо деякі конкретні приклади заходів, які можуть бути здійснені для забезпечення економічної ефективності туристичного ринку Сумського регіону:

1. Розробка і впровадження ефективних маркетингових стратегій. Це може бути створення єдиного туристичного порталу Сумського регіону, проведення рекламних кампаній у соціальних мережах, організація спеціалізованих виставок та ярмарків тощо.

2. Вдосконалення інфраструктури. Це може бути, наприклад, будівництво нових готелів, ресторанів, туристичних об'єктів, а також покращення транспортної інфраструктури регіону тощо.

3. Розвиток людських ресурсів. Наприклад, проведення навчальних курсів для працівників туристичної галузі на базі Сумського національного аграрного університету, створення системи сертифікації тощо.

Впровадження таких заходів сприятиме підвищенню привабливості Сумського регіону для туристів, збільшенню обсягу туристичних доходів та створенню нових робочих місць.

Забезпечення економічної ефективності туристичного ринку будь-якого регіону вимагає інтегрованого підходу, в якому беруть участь усі зацікавлені сторони, включаючи уряд, місцевих підприємців, громадські організації та інвесторів.

Список використаних джерел

1. Грибова Д.В. Розвиток туристичного бізнесу в Україні: теорія, методологія, практика: монографія. Мелітополь: Люкс, 2020. 384 с.
2. Огієнко М.М., Ужва А.М., Любаров Ю.Й. Інноваційні напрямки підвищення ефективності державного регулювання туристичної сфери регіону. Український журнал прикладної економіки, 2020. Том 5. № 3. С. 225-232.
3. Сисоєва С.І. Механізми державного регулювання ринку туристичних послуг України: монографія. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2017. 192 с.

СУТНІСТЬ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ ТУРИЗМУ

Батир Ю.Г., канд. екон. наук, доц.

Національний університет цивільного захисту України,
м. Харків, Україна

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.

Льонець А.Р., здобувач вищої освіти
Державний біотехнологічний університет,
м. Харків, Україна

Однією з важливих тенденцій розвитку світової економіки на початку ХХІ ст. є її соціалізація, яка стосується як практики економічної діяльності, так і методології економічної науки. У розвитку туризму соціалізація проявляється, передусім, шляхом зростання ролі соціальних чинників, і навіть через перетворення туризму на важливу складову життя все більшої частини населення багатьох країн світу. З урахуванням наявних наукових підходів та представленого вище визначення соціальної безпеки туризму, у її структурі запропоновано виділяти культурну, демографічну та громадянську безпеку [1–3].

До культурної безпеки туризму відносимо захищеність регіональної туристичної системи від загроз, пов'язаних із міжкультурною взаємодією, що виникає в процесі туристичної діяльності. Громадянська безпека є вагомою та найбільш очевидною складовою соціальної безпеки туризму. Адже в чужорідному для себе соціально-культурному середовищі туристи відчувають не лише психологічний дискомфорт і «культурний шок», а й можуть стикатися з різними злочинними зазіханнями на їхнє життя, здоров'я та майно.