



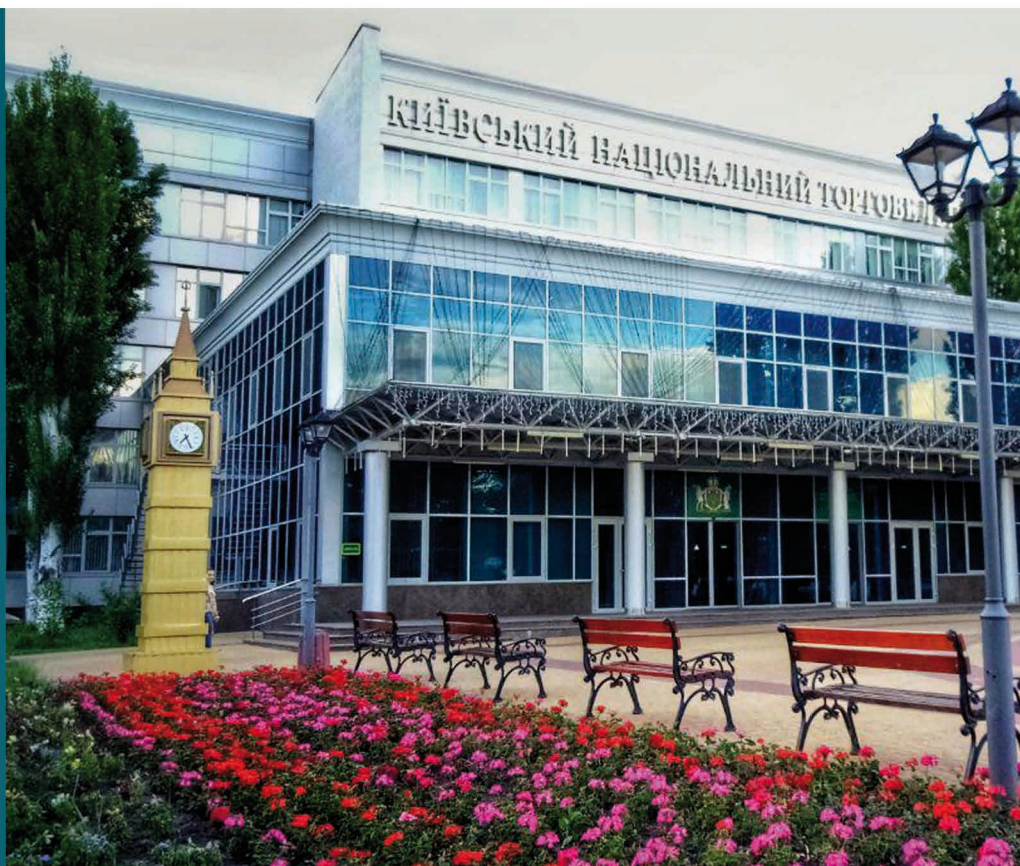
Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Варненський економічний університет (Болгарія)
Вища суспільно-економічна школа в Пшеворську (Польща)
Державний університет ім. Акакія Церетелі (Грузія)
Пряшівський університет (Словаччина)
Академія професійної освіти «Меркур» (Словаччина)
Громадська спілка «Український кулінарний союз» (Україна)

ТУРИЗМ ХХІ СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
III Міжнародної науково-практичної конференції

(Київ, 23 травня 2023 року)

Київ 2023



Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Варненський економічний університет (Болгарія)
Вища суспільно-економічна школа в Пшеворську (Польща)
Державний університет ім. Акакія Церетелі (Грузія)
Пряшівський університет (Словаччина)
Академія професійної освіти «Меркур» (Словаччина)
Громадська спілка «Український кулінарний союз» (Україна)

ТУРИЗМ ХХІ СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 23 травня 2023 року)

Київ 2023

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено**

УДК 338.48"20":339.92(082)

Т 86

Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності [Електронний ресурс] : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23 трав. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 267 с. – Укр. та англ. мовами.

ISBN 978-966-918-083-4

DOI: 10.31617/k.knute.2023-05-23

У тезах доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності» висвітлено актуальні питання постпандемічних наслідків та пріоритетів повоєнного відновлення сфери готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, трендів та локальних практик ресторанних технологій, стратегій спортивного менеджменту XXI століття, викликів та можливостей технологій і практик дизайну.

Тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції розраховані на практичних і наукових працівників індустрії гостинності, викладачів, аспірантів, студентів.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За зміст матеріалів несуть відповідальність автори.

УДК 338.48"20":339.92(082)

Редакційна колегія: А. А. Мазаракі (відп. ред.), ректор, д-р екон. наук, проф.; А. Г. Герасименко, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, д-р екон. наук, проф.; Н. І. Ведмідь, декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, д-р екон. наук, проф.; М. Г. Бойко, завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу, д-р екон. наук, проф.; Т. І. Ткаченко, завідувач кафедри туризму та рекреації, д-р екон. наук, проф.; Д. В. Федорова, завідувач кафедри технології та організації ресторанного господарства, д-р техн. наук, проф.; О. О. Палієнко, в.о. завідувача кафедри дизайну та інжинірингу, канд. техн. наук, доц.; В. Г. Гамов, завідувач кафедри фізичної культури та спорту.

Відповідальна за випуск Т. М. Ткачук, заступник декана з науково-методичної роботи та міжнародних зв'язків, канд. екон. наук, доц.

ISBN 978-966-918-083-4

© Державний торговельно-економічний університет, 2023

СВІТОВИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК: ПОСТПАНДЕМІЧНІ НАСЛІДКИ ТА ПРІОРИТЕТИ ЗРОСТАННЯ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

DOI: 10.31617/k.knute.2023-05-23-24

Zaika S., *PhD in Economics, Professor,
State Biotechnological University,
Kharkiv, Ukraine*
ORCID 0000-0001-8132-7643

Kharchevnikova L., *PhD in Economics, Associate Professor,
State Biotechnological University,
Kharkiv, Ukraine*
ORCID 0000-0002-8035-126X

Zaika O., *higher education seeker,
State Biotechnological University,
Kharkiv, Ukraine*
ORCID 0000-0002-7921-3273

FEATURES OF BUSINESS PROCESSES OF TOURISM ENTERPRISES

In today's economic environment, where the tourism industry is growing rapidly, it is important to focus on business processes and search for innovative management methods. However, today scientific approaches to defining the typology of the category of business processes are ambiguous, which complicates further research. The management of business processes in tourist enterprises is becoming an increasingly relevant topic, as it is caused by the need to implement adequate measures in the organization and conduct of one's business activities in tourist enterprises. That is why the role of using and implementing modern methods of improving business processes in this branch of the national economy is growing.

The activity of any tourist enterprise includes various business processes. To understand the essence of this term in the field of tourism, it is necessary to study its concept.

A business process consists of two terms: business, which means the implementation of commercial activity, and process, which describes the sequence of events that occur as a result of natural changes.

The main goal of any tourist enterprise is to meet the needs of customers in tourist services. Therefore, the business process of a tourist enterprise can be described as a set of specific operations that transform input resources into a tourist offer to satisfy tourist demand.

The main goal of the business processes of a tourism enterprise is to create tourism products that will satisfy customers' needs. This requires significant use of resources to design and prepare the product for implementation.

To design a tourism product, you need to study the needs and wishes of customers and find ways to satisfy them. The tourism product design process consists of many business processes and sub-processes, including the search for tourism service providers, such as hotels and transport companies, etc.

The main business processes of a tourist enterprise that ensure its successful operation are:

- strategy development;
- analysis of market needs and consumers;
- formation of a tourist product;
- HR;
- management of financial activities;
- provision of resources;
- control over the effectiveness of activities [1-6].

The list of business processes may change depending on the specific needs and specifics of the tourism enterprise.

So, the business processes of a tourist enterprise are aimed at creating a tourist product and include the design process, the search for tourism service providers, and the formation of a tourist product. At the same time, it is essential to ensure the efficient and rational functioning of business processes to satisfy tourist demand fully. Management of business processes of a tourist enterprise is a significant aspect of the activity, as it ensures effective organization of work and increases the enterprise's profitability. It is possible to change the list of business processes depending on the specifics of the activity and the size of the tourist enterprise. Thus, understanding the peculiarities of the business processes of a tourism enterprise is a significant aspect of effective management and successful development of the enterprise in this field.

References

1. Bakalo, N., Gryshko, V., Sushchenko, O. (2020). Особливості управління та моделювання бізнес-процесів туристичних підприємств. Науковий журнал «Економіка і регіон», (4(79), 54-61. [https://doi.org/https://doi.org/10.26906/EiR.2020.4\(79\).2165/](https://doi.org/https://doi.org/10.26906/EiR.2020.4(79).2165/).
2. Skudlarski J., Zaika S.O., Gridin O.V. Innovations features in tourism. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. Економічні науки. 2017. Вип. 182. С. 13-23. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2017_182_4.
3. Заїка С., Харчевнікова Л., Заїка О. (2021). Реінжиніринг бізнес-процесів як інструмент ефективного управління підприємством // Підприємство та інновації. № (21), С. 49-54. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/21.8>.
4. Мельниченко, С. В. Управління бізнес-процесами в туризмі : монографія / С. В. Мельниченко, К. А. Шеєнкова. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2015. – 264 с.
5. Пустовіт, О. Г., Пустовіт, Є. В. (2020). Особливості бізнес-процесів у туристичних компаніях // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наук. праць. № 1 (70). С. 115-126. DOI 10.31375/2226-1915-2020-1-115-126.
6. Стрижак, О. О., Алдошина М. В. (2019). Проектування бізнес-процесів туристичного підприємства. // Бізнес Інформ. №3. С. 170–175. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-3-170-175>.