

кварталу 2019 р. чистий дохід Netflix становив понад \$270 млрд) [2].

Рекомендуємо для бізнесу приймати рішення на основі аналітичних даних, оскільки аналіз великих даних та рішення в реальному часі на основі даних стали неоціненними. Вони сприяють інформованому розумінню поведінки клієнтів, уподобань і тенденцій. Вивчати досвід клієнтів і здійснювати їх персоналізацію, на наш погляд дані клієнта слід використовувати для покращення взаємодії через персоналізацію маркетингових кампаній. Доцільно також інвестувати кошти в штучний інтелект, що сприятиме запровадженню автоматизації рутинних завдань, прогнозувати певні тенденції.

### **Список використаних джерел**

1. Krämer, Jan, and Daniel Schnurr. "Big data and digital markets contestability: Theory of harm and data access remedies." *Journal of Competition Law & Economics* 18.2 (2022): P. 255-322.

2. Burroughs, Benjamin. "House of Netflix: Streaming media and digital lore." *Popular Communication* 17.1 (2019): P. 1-17.

## **ESG-КОНЦЕПЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ**

**Коротков І.М.,** асп.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

На основі принципів сталого розвитку будуються сучасні філософія діяльності багатьох компаній. Усе більше вони враховуються в аграрному бізнесі, що вимагає пошуку інструментів їх імплементації. Одним із з них є ESG-концепція, яка акцентує увагу на трьох ключових складових: екології (environmental), соціальній відповідальності (social), та врядування, управління (governance). Разом з маркетинговими інноваціями, які дозволяють впроваджувати значно покращені або абсолютно нові інструменти та технології просування продукції [1], ESG-концепція сприяє підвищенню конкурентоспроможності аграрних підприємств.

Збереження природних ресурсів та зменшення негативного впливу на довкілля в контексті сталого розвитку визнаються найбільш важливим завданнями, вирішення яких спрямовано на створення сталого спадку для майбутніх поколінь. Тому з екологічної точки зору впровадження сталих практик в підприємствах аграрного бізнесу, таких як оптимізація використання ресурсів, зменшення відходів,

перехід на відновлювані ресурси та оптимізація виробничих процесів дозволяє не тільки збільшити ефективність та зменшити витрати на виробництво, забезпечуючи збільшення доходу та підвищення ефективності, а й сприяє вирішенню глобальних проблем людства і планети. Аграрний сектор має спрямовувати зусилля на зменшення негативного впливу на навколишнє середовище, зокрема вирішення потребують проблеми забруднення водних ресурсів, викидів парникових газів, знищення біорізноманіття, забруднення ґрунтів.

В умовах загострення соціальних проблем стійке аграрне виробництво допомагає забезпечувати сталі постачання продуктів харчування для населення, що важливо в умовах порушення логістичних ланцюгів та змін клімату, що вимагає нових підходів до ведення сільського господарства. На основі ESG вирішуються проблеми підвищення продовольчої безпеки. Соціальна відповідальність агробізнесу полягає в забезпеченні розвитку сільських територій та належного рівня якості життя на них. Аграрні компанії, які дотримуються принципів сталого розвитку, більше створюють робочих місць в сільській місцевості, сприяючи економічному їх розвитку. Тим самим з'являються реальні приклади, практики та інструменти сприяння людському розвитку на сільських територіях, який вважається інноваційною концепцією сучасного економічного зростання в цілому [2].

Прозорість агробізнесу, боротьба з корупцією, методи управління та внутрішні структури і організація діяльності аграрного підприємства є ключовими завданнями на найближчий час, тому впровадження сучасних практик врядування та управління в контексті ESG є важливим напрямом в забезпеченні перспектив їх розвитку.

Аграрні підприємства, які інвестують в інновації та сталий розвиток отримують можливість сформувати нові конкурентні переваги або підсилити вже наявні, міцніше закріпитися на ринку та здобувати завдяки цьому нові можливості для розширення географії діяльності, у тому числі експорту своєї продукції.

Успішне впровадження ESG-концепції покращує репутацію аграрних підприємств, тим самим вони стають більш привабливими для інвесторів. Вирішуючи питання кредитування аграрного підприємства, фінансові установи стають все більше уважними до впровадження ними принципів сталого розвитку і готові фінансувати саме ті проекти, які відповідають цим принципам і на майбутнє планують рухатися в цьому напрямі.

Усі ці доводи підкреслюють важливість сталого розвитку в аграрному бізнесі і актуалізують необхідність впровадження ESG-

концепції. ESG – це не просто новий тренд, а важлива стратегічна ініціатива, яка буде визначити перспективи аграрних підприємств в майбутньому. Плануючи та реалізуючи ESG-стратегію, аграрні підприємства можуть не просто забезпечити свій власний успіх, а брати участь у глобальних проєктах збереження природної рівноваги в сучасному світі. Для цього потрібно визначитися у необхідних й бажаних змінах та покращеннях, першочергових та другорядних, щоб сформуванати дорожню карту імплементації ESG і долучитися до руху сталого розвитку.

### **Список використаних джерел**

1. Жегус О. В. Маркетингові інновації як необхідна умова розвитку підприємства. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2015. Вип. 2. С. 227-238.
2. Savytska, N., Kashchena, N., Chmil, H., Muda, I., Olinichenko, K. Entrepreneurial characteristics as factors of human development. International Journal of Entrepreneurship, 2021, 25(6), 1–9. URL: <https://www.abacademies.org/articles/entrepreneurial-characteristics-as-factors-of-human-development.pdf>

## **КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ КОМЕРЦІЙНИХ ЗУСИЛЬ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Лишенко М.О.**, д-р екон. наук, проф.

Сумський національний аграрний університет, м. Суми, Україна

Концепція інтенсифікації комерційних зусиль аграрного підприємства є підходом до управління, в якому головним пріоритетом є вивчення та задоволення потреб ринку і споживачів. Ця концепція передбачає, що підприємство повинно орієнтувати свою виробничу та збутову діяльність на потреби споживачів і створювати продукцію, яка відповідає цим потребам. Концепція інтенсифікації комерційних зусиль є стратегічним підходом до розвитку підприємства, який полягає в зосередженні уваги на підвищенні ефективності та продуктивності комерційних операцій і зусиль. Цей підхід має велике значення для підприємств з різних галузей, оскільки допомагає досягнути більшої прибутковості, зростання ринкової частки та загального успіху на ринку. Ось деякі з основних значень концепції інтенсифікації комерційних зусиль.