

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОБОТИ КОРПОРАЦІЇ RIXOS HOTELS

Шитова І.О., гр. ГРС-38

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **О.Ю. Давидова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Rixos Hotels – велика мережа, готелі якої розташовані у багатьох містах світу. На сьогодні Rixos Hotels включає 18 готелів.

Компанія Rixos Hotels була заснована Феттахом Таминдже в 2000 році в столиці туризму Туреччини – місті Анталія. Готелі працюють виключно за системою «All Inclusive – All Exclusive», що є візитною картою іміджу бренду Rixos Hotels.

У кожному курорт-готелі Rixos особливу увагу приділяють дітям, для чого створено Rixu Club, у якому розважають та виховують дітей виключно кваліфіковані фахівці.

Rixos – це також комплекс елітних вілл Club Privé by Rixos, які передбачені для VIP-гостей у Белеке і Гечеке в Туреччині. Також планується відкриття таких комплексів і в інших країнах, де є курортні готельні мережі.

Сьогодні Rixos Hotels – один зі знакових брендів серед курортних готелів класу «люкс» не лише в Туреччині, але і в ОАЕ, і в Єгипті. Туреччина залишається лідером серед усіх регіонів, де представлені готельні мережі. Шість розташовані в Анталії – це Rixos Premium Belek, Rixos Premium Tekirova, Rixos Sungate, Rixos Beldibi, Rixos Downtown Antalya та парк розваг з готелем The Land of Legends. У регіонах Егейського моря, у Бодрумі та Гечеке представлені два готелі: Rixos Premium Bodrum і Rixos Premium Göcek. У Стамбулі – історичному та культурному центрі Туреччини – розташований Rixos Pera Istanbul.

У 2020 році корпорації Rixos Hotels виповнюється 20 років. За думкою фахівців готельного бізнесу, головне досягнення компанії не кількість готелів, а якість послуг, які вони надають споживачам з усього світу. Працівники компанії за 20 років змогли встановити міцний емоційний зв'язок зі своїми гостями. Щорічно Rixos приймає понад 1 мільйон гостей. Постійні клієнти провели вже більше 20–30 відпусток в готелях мережі. Треба зазначити, що філософія Rixos – створювати у людей приємні спогади про відпочинок, щоб вони хотіли повертатися знову і знову. Ключові сегменти мережі – це сім'ї з дітьми, любителі розваг, гарної кухні та спорту.

У цілому Rixos Hotels завжди прагне створювати нові напрями та формати відпочинку і утримувати досягнутий імідж на високому рівні.