

ВНУТРІШНІ КРИЗОВІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

Сидорова Ю.Д., гр. МО-16,

Ханецька Д.А., гр. МО-17

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Л.Д. Забродська**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ресторанний ринок – один із найбільш динамічних ринків в Україні. Він надзвичайно чутливий до економічної ситуації, коливань курсу валют та соціальних чинників. Результати дослідження доводять, що результатом політичної та економічної кризи 2014–2015 рр. стало закриття близько 5600 підприємств ресторанного господарства. За оцінками Rest Consulting, із них близько 1500 ресторанів закрилися, не витримавши кризи, а ще трохи більше 4 тис. залишилися в окупованому Криму та зоні ООС. Проте за останні два роки (2016–2018) ринок ресторанних послуг намагається активно відновитися. У річлому обсяг усього українського ресторанного ринку аналітики оцінюють у 30 млрд грн. А за кількістю закладів (понад 15 тис.) він уже досягнув показників докризового 2013 р. (не враховуючи закладів у Криму та зоні ООС).

Незважаючи на позитивну тенденцію останніх років залишається низка внутрішніх кризових чинників, які гальмують процес розвитку підприємств ресторанного господарства, до яких можна віднести: відсутність практичного досвіду антикризового управління у керівників об'єктів ресторанного господарства, що призводить до зменшення кількості фінансово спроможних підприємств, які вдаються до реалізації стратегії скорочення або ліквідації діяльності взагалі; плинність персоналу, брак професійних кадрів, технічна невідповідність багатьох приміщень під розміщення підприємств харчування, необхідність в отриманні величезної кількості погоджень та дозвільної документації, залежність від продуктової інфляції й кон'юнктури ринку.

Проте ресторанний ринок консолідується, дрібні гравці витісняються більшими. Протягом останніх декількох років намітилася тенденція злиття-поглинання, у результаті чого на ринок виходять нові бренди або продовжують активно розвиватися колишні, але після низки перетворень. На думку багатьох рестораторів, успішними в найближчій перспективі будуть мережі ресторанів, що працюють у демократичному ціновому сегменті і пропонують на ринку послуги франчайзингу. Ця система забезпечує безперервний розвиток бізнесу навіть в умовах фінансової економічної кризи.