

## ІННОВАЦІЇ В РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Орлов В.С., гр. МО-16

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. О.П. Ткаченко  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В умовах інтеграції в європейський простір, розширення економічної співпраці з Європейським Союзом, попри труднощі, що склалися в соціальній, економічній, політичній сферах сьогодення, торгівельна діяльність в Україні залишається перспективною галуззю. Тому необхідне постійне системне спостереження і вивчення динаміки розвитку торгівельної галузі, оскільки її зміни під впливом сучасних процесів, що відбуваються в соціально-економічній і політичній сферах, мають суттєвий вплив на економіку країни.

Українським підприємствам роздрібної торгівлі утримання високого рівня маржі можливе, зокрема, завдяки наданню додаткових високомаржинальних послуг і покращенню рівня обслуговування. Для цього необхідно постійно аналізувати вподобання споживачів і вчасно впроваджувати нові продукти, які здобули популярність на світових ринках.

Дуже великі зрушення відбулися і у сфері інформаційних систем і технологій. На сьогодні на підприємстві роздрібної торгівлі всі процеси автоматизовані. Вся документація ведеться в електронних форматах, що дозволяє швидко отримувати інформацію по запасах продукції, графіках постачання, обсягах продажів та ін.

Л. Лігоненко та Г. Красневич виділяють такі ключові інновації в роздрібній торгівлі:

- програмне забезпечення та обладнання для технології «вбивця черг» (англ. queue busting), що скорочує час очікування у черзі на 70%;
- автоматизація кеш-офісу в магазині (Cash Management) – програмне забезпечення процесу обробки готівки;
- сучасні системи оптимізації використання полицного простору (наприклад, Optimal, Easy Shelf) передбачають комбінування звичайних полиць з висувними, що збільшує площу викладки товару на 15–20%;
- для візуального мерчандайзингу був розроблений промоушн-екрани, що встановлюються в будь-якому місці торговельної зали та постійно інформують покупців про новинки та знижки;
- мікрокіоски та електронні цінники товарів допомагають покупцю швидко дізнатися ціну на товар, дату його виготовлення, термін зберігання, виробника, знижки та розташування в торговельній залі, наявність його в магазині.