

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Нежурко П.О., гр. ГРС-46

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **К.В. Каленік**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасний готельний бізнес є однією із галузей, що найбільш швидко розвиваються, на яку припадає 6% світового внутрішнього валового продукту і близько 5% всіх податкових надходжень у світі. Головною метою діяльності підприємств готельної індустрії є саме прибуток, який знаходиться в прямій залежності від кількості та якості послуг, що надаються. Завдяки зміні зовнішнього і внутрішнього політичного та економічного середовища формуються і нові тенденції на ринку готельної індустрії, такі як розвиток сегменту «малих засобів розміщення» – мініготелів і хостелів; активне використання сучасних маркетингових методів у сучасній готельній індустрії (колаборація, спільні форуми та рекламні платформи тощо); відкриття на ринку готелів від світових відомих брендів модних будинків (Armani, Versace, Missoni, Moschino та ін.); розвиток міжнародних готельних мереж на ринку готельної індустрії. Так, наприклад, найбільший готель міжнародної готельної мережі Assog, має в своєму складі три готелі: Ibis, Adadio, Novotel, номерний фонд яких становить 701 номер; розвиток малих незалежних, унікальних бутік-готелів, які роблять ставку на комфортабельність, неповторність, нестандартність рішення, використання інноваційних технологій і обстановки, розкішний та ексклюзивний інтер'єр, оригінальні деталі та обслуговування на найвищому рівні гостинності; активне використання і розвиток різних інформаційних технологій в готельній індустрії: інформаційні термінали та 3D-модулі – додатки для самостійної реєстрації та заселення гостей в аеропортах і лобі-готелях; застосування ІТ-технологій та інформаційних програм для мобільних телефонів, які дозволяють гостю самостійно провести реєстрацію в'їзду та виписки з готелю, бронювання додаткових послуг, а також доступ до номеру без ключа за допомогою мобільного телефону і багато інших функцій; будівництво та впровадження в експлуатацію готелів та окремих номерів, оснащених останніми інноваційними технологіями, відповідно до світових стандартів обслуговування; використання глобальних систем бронювання тощо. Таким чином, стрімкі зміни в індустрії гостинності вимагають нових імпульсів для підкріплення своїх позицій у конкурентній боротьбі.