

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Крохмаль П.В., гр. ТУР 2016-2

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Радіонова**
Харківський національний університет міського господарства
ім. О.М. Бекетова

На ефективність роботи туристичного підприємства, впливає безліч факторів, що визначають його здатність діяти в різних фінансово-економічних умовах.

Для виявлення напрямів підвищення ефективності роботи туристичного підприємства необхідно визначити основні її цілі. Серед найважливіших цілей, встановлюваних туристичними підприємствами в якості пріоритетних, визначають такі:

- забезпечення високого ступеня інтеграції з партнерами в туристичній сфері для надання послуг високої якості за мінімально можливими цінами;

- високий рівень впізнавання на ринку туристичних послуг, сформований позитивний імідж турпідприємства і сильний бренд;

- забезпечення високої лояльності споживачів туристичних послуг;

- висока швидкість узгодження рішень в сфері туризму і в сфері просування туристичних послуг;

- максимальне охоплення потенційної споживчої аудиторії;

- розширення сегмента туристичного ринку або вихід на світовий ринок туристичних послуг;

- висока швидкість інформаційного супроводу туристичної діяльності та діяльності з управління туристичною компанією;

- високий рівень лояльності персоналу і високий внесок персоналу в забезпечення якості туристичних послуг.

У сукупності всі описані вище напрямки зміни діяльності туристичної компанії і підвищення її ефективності повинні бути спрямовані на досягнення всього комплексу цілей, що стоять перед туристичним підприємством. Реалізація комплексу заходів в діяльності туристичної фірми дозволяє їй реалізувати свої стійкі конкурентні переваги в стратегічному плані.