

КЕЙТЕРИНГ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

**Коваленко К.С., гр. МО-19м,
Кравченко О.О., гр. МО-18 ск**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **С.С. Ткачова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Кейтеринг розглядається нами як стратегічний напрям розвитку ресторанного бізнесу, оскільки послуги кейтерингу надаються як спеціалізованими компаніями, так і стаціонарними закладами ресторанного господарства (автономними та сітьовими). Компанії та заклади надають послуги з організації харчування на виїзді на різного роду заходах: починаючи від приватних вечірок і закінчуючи великими заходами, організують харчування за місцем роботи, навчання, у транспорті, у військових частинах, у медичних установах тощо. Операційні системи практично всіх крупних кейтерингових компаній включають власні базові кухні, складські та підсобні приміщення, в яких працює досвідчений виробничий та обслуговуючий персонал. У зв'язку з динамічним розвитком кейтерингу в світі, на практиці реалізується все більше його різновидів: за місцем виробництва їжі та способом організації надання кейтерингових послуг (у приміщенні, поза приміщенням, постачання готових страв); за суб'єктно-об'єктними та цільовими ознаками (івентивний або подієвий, контрактний або роз'їзний, кулінарний або роздрібний); за продуктовою спеціалізацією (вегетаріанський, еко-кейтеринг, кейтеринг напоїв і коктейлів або кейтеринг у форматі виїзного бару, кальянний кейтеринг). В Україні послуги кейтерингу надають 300 компаній, більшість з яких працюють у сегменті подієвого кейтерингу. Загальний обсяг ринку кейтерингових послуг у 2014 р. становив 3,28 млрд грн, у 2016 р. – 4,52 млрд грн. Основними споживачами кейтерингових послуг в Україні є корпоративні клієнти, питома вага яких становить 70% від обсягу послуг, що споживаються, питома вага приватних клієнтів відповідно дорівнює 30%. Серед головних трендів розвитку кейтерингу в світі та в Україні науковці та експерти визначають активне зростання кількості спеціалізованих компаній та стаціонарних закладів; збільшення обсягів реалізації кейтерингових послуг; збільшення кількості споживачів та частоти їх користування кейтеринговими послугами; розширення діяльності кейтерингових компаній за межами країни; поява та активний розвиток нових форматів та видів кейтерингу тощо. Ринок кейтерингу України має значний потенціал для розвитку.