

ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Ушакова Н.Г., канд. екон. наук, проф.
Величко К.Ю., канд. екон. наук, доц.
Фатюшина А.Ю., здоб. вищої освіти
Державний біотехнологічний університет

Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства – це стратегічний підхід, спрямований на створення і збереження переваги підприємства в глобальному ринковому середовищі. Цей процес включає в себе розробку ефективних стратегій, використання ресурсів та управління операційною діяльністю з урахуванням міжнародних особливостей. В основі цього процесу лежать такі принципи: системність, комплексність, обґрунтованість, об'єктивність, інформативність, безперервність, адаптивність та інноваційність. Підприємства, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, стикаються з певними труднощами, які, у більшості, пов'язані з рівнем їх міжнародної конкурентоспроможності. Серед цих викликів можна виділити наступні:

- зміни у правилах ведення бізнесу на міжнародних ринках;
- потреба в переорієнтації корпоративної культури;
- ефективне встановлення зв'язків із закордонними контрагентами;
- пошук джерел ресурсів та конкурентних переваг;
- досягнення високого рівня міжнародної конкурентоспроможності;
- узгодження вимог та потреб споживачів на міжнародних ринках із можливостями самого підприємства.

Питання щодо системи управління конкурентоспроможністю підприємства, його структури та впровадження стратегії для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності залишаються об'єктом активної дискусії і сьогодні. У межах загальних та конкретних принципів, система управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства розглядається як комплекс взаємодіючих бізнес-процесів, спрямованих на ефективне управління та досягнення високого рівня конкурентоспроможності на міжнародному рівні. Вона виступає основною підсистемою, навколо якої обертаються інші функціональні компоненти підприємства. Визначення її як ключової дозволяє підприємству більш раціонально керувати своїми міжнародними конкурентними перевагами та гарантує досягнення високої ефективності в умовах сучасного бізнес-середовища.

На розвиток міжнародної конкурентоспроможності підприємства впливають різноманітні екзогенні фактори (стан глобального економічного макросередовища, умови цільового зовнішнього ринку щодо реалізації продукції чи послуг, стан реального сектору економіки країни, економічне благополуччя населення, інвестиційна політика, рівень державного регулювання економіки, інфляційні процеси та інше). З усіх ендогенних факторів, які визначають розвиток міжнародної конкурентоспроможності

підприємства, особливу роль відіграє система управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Ця система є важливим елементом, який спроможен забезпечити ефективне функціонування підприємства в умовах глобального ринку, гарантуючи відповідність його стратегії та дій міжнародним стандартам.

Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства включає чотири взаємопов'язані етапи, кожен з яких спрямований на досягнення високого рівня конкурентоспроможності:

1. Визначення ключових пріоритетів: цей етап ґрунтується на визначенні стратегічних цілей підприємства, спрямованих на досягнення конкурентних переваг та встановлення відповідного рівня міжнародної конкурентоспроможності.

2. Формулювання завдань: проводиться аналіз як внутрішнього, так і зовнішнього середовища підприємства для формулювання завдань, спрямованих на оптимізацію його діяльності.

3. Формування стратегії: цей етап охоплює створення різних стратегій для досягнення конкурентних переваг та передбаченого рівня міжнародної конкурентоспроможності. Цей процес включає в себе аналіз економічного, політичного, соціокультурного та технологічного середовища на міжнародному рівні. Визначення основних факторів, які впливають на підприємство на глобальному ринку, дозволяє підприємству адаптувати свою стратегію до умов конкретного регіону чи країни.

4. Реалізація стратегії: здійснюється вибір оптимальних стратегій та розробка стратегічного плану для досягнення конкурентних переваг та підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Стратегічне планування також передбачає постійний моніторинг та аналіз змін у зовнішньому середовищі, адаптацію стратегій до нових умов і пошук нових можливостей для розвитку на міжнародному ринку. Такий підхід дозволяє підприємству ефективно впроваджувати свої стратегії та забезпечувати стійкий успіх у глобальному бізнесі. Фактично управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства представляє собою комплекс управлінських заходів, спрямованих на створення та впровадження товарів (послуг), які здатні конкурувати на міжнародному ринку, розвиток і підтримку конкурентних переваг, а також активне їх оновлення. Основною метою цих дій є забезпечення тривалої ефективності підприємства в умовах глобального ринку.

До основних напрямків управління міжнародною конкурентоспроможністю включають (рис.).

Ефективне управління міжнародною конкурентоспроможністю відкриває підприємству можливості для збільшення обсягів реалізації та розширення клієнтської бази, стимулює інновації, посилює адаптивність підприємства до змін, допомагає встановлювати ефективне міжнародне партнерство та ін.

Міжнародна конкурентоспроможність не лише забезпечує виживання підприємства в глобальному середовищі, але й визначає його успіх та стійкість у довгостроковій перспективі.



Рис. Напрямки управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Інформаційні джерела:

1. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика. Тернопіль : Економічна думка, 2008. 570 с.

ТЕНДЕНЦІ ЗМІНИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ПОСИЛЕНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Фурса В.А., канд. екон. наук, доц.

Гудзь В.О., здоб. вищої освіти

Харківський національний університет внутрішніх справ

Основний зміст фінансового менеджменту полягав і зараз полягає в управлінні формуванням, розподілом і використаннім фінансових ресурсів суб'єктів господарювання та оптимізації обороту їх грошових коштів. Матеріальною основою фінансового менеджменту є грошовий оборот підприємства. Ефективно управляти грошовим оборотом означає: передбачати його можливий стан на далеку перспективу; уміти визначати обсяги та інтенсивність надходження і витрат грошових коштів як в поточному, так і в довгостроковому періодах.