

ПЕРВИННИЙ ОБЛІК РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЙ У СИСТЕМІ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ

Коваль О.П., гр. 51о

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Чумак О.В.**
Харківський інститут фінансів УДУФМТ

В сучасних умовах господарювання все більшої актуальності набуває торгівля через Інтернет. На сьогоднішній день в Україні функціонує близько 10000 Інтернет-магазинів, та зважаючи на динаміку темпів росту їх кількість зростатиме.

Очевидним є той факт, що від запропонованих способів оплати товарів, залежить вибір споживачем того чи іншого Інтернет-магазину. Саме тому, актуальним питанням є облік розрахункових операцій та їх документальне оформлення в системі електронної торгівлі.

Аналіз розрахункових операцій в електронній торгівлі дозволив визначити такі варіанти оплати товару із застосуванням первинних документів залежно від способу його доставки та моменту отримання:

1) Оплата товару, після доставки, здійснюється кур'єру власної кур'єрської служби підприємства готівкою. Відображення в обліку на підставі ПКО, чеку та підтверджуючих документів з підписом клієнта.

2) Оплата товару здійснюється після отримання у поштовому відділенні. Відображення в обліку буде на підставі поштових квитанцій та виписки банку з поточного рахунку Інтернет-магазину.

3) Оплата товару, після доставки, здійснюється кур'єру сторонньої кур'єрської організації підприємства готівкою. Відображення в обліку буде на підставі ПКО, чеку та підтверджуючих документів з підписом клієнта.

4) Оплата електронними грошима прямо на сайті Інтернет-магазину.

5) Забравши товар самостійно в офісі Інтернет-магазину та оплативши товар на місці. Відображення в обліку здійснюється на підставі ПКО, чеку та підтверджуючих документів з підписом клієнта.

При цьому на сьогодні існують такі основні способи оплати товару в електронній торгівлі: готівкою, оплата банківським переказом, поштовим переказом, накладним платежем, оплата через електронні платіжні системи. Найбільш поширеними способами оплати товарів в Україні є оплата готівкою та банківським переказом.

Отже, в залежності від вибору клієнтом способу оплати товару в електронній торгівлі залежить його документальне оформлення, та особливості відображення в обліку.