

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Клочко В.О., гр. Ф-49

Науковий керівник – доц. **Кропивцова Н.І.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Визначення фінансової стійкості підприємств відноситься до числа найбільш важливих економічних проблем в ринкових умовах господарювання, оскільки недостатня фінансова стійкість може привести до відсутності у підприємства коштів для розвитку виробництва, їх неплатоспроможності і, в кінцевому підсумку, до банкрутства.

Фінансовий стан - це важливіша характеристика економічної діяльності підприємства в зовнішньому середовищі. Він визначає конкурентоспроможність підприємства, його потенціал в діловому співробітництві, оцінює, в якій мірі гарантовані економічні інтереси самого підприємства та його партнерів за фінансовими та іншими відносинами, залежить від результатів його виробничої комерційної і фінансової діяльності.

Основна мета фінансового аналізу – одержання невеликого числа ключових параметрів, що дають об'єктивну і точну картину фінансового стану підприємства, його прибутків і збитків, змін у структурі активів і пасивів, у розрахунках з дебіторами і кредиторами. Для аналізу фінансового стану необхідна інформація про економічні ресурси, що контролюються підприємством, дані про його фінансову структуру, ліквідність, платоспроможність, а також здатність адаптуватися до змін середовища, в якому воно функціонує.

До найбільш важливих завдань аналізу фінансового стану відносять аналіз: складу і структури активів підприємства та джерела їх формування, ринкової та фінансової стійкості підприємства, платоспроможності та ліквідності, грошових потоків та ділової активності; розробку шляхів і напрямів фінансового оздоровлення підприємства.

Отже, проаналізувавши склад, структуру майна підприємства і джерела їх утворення, можна зробити висновок, що для вивчення цього питання застосовується модель економічного аналізу, сутність якої зводиться до визначення питомих складників майна і джерела його набуття в загальній вартості майна на початок і кінець звітного періоду, доведення до відома керівництва підприємств інформації, яка вимагає прийняття управлінських рішень, спрямованих на усунення причин, що негативно впливають на фінансовий стан підприємства.