

ОСОБЛИВОСТІ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ В ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Гончарова І.Ю., гр. Ф-31

Науковий керівник – ст. викл. Самусьва Л.Ю.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розгляд теоретичних основ особливостей рентабельності в підприємствах ресторанного господарства дає підстави для формування наступних висновків:

Логічний синтез наведених теоретичних підходів до поняття «рентабельність підприємства» (результативний, ресурсний та витратний) надав змогу уточнити його сутність, яка в авторському розумінні відображає кінцеві результати діяльності у відносному виразі, виступає показником ефективності і являє собою процентне співвідношення абсолютної суми певного виду прибутку і будь-якого показника, що характеризує економічні результати, ресурси або витрати підприємства у вартісній формі.

Процес формування прибутку та рентабельності в підприємствах залежить, насамперед, від специфічних галузевих особливостей їх функціонування. Зокрема, діяльність підприємств ресторанного господарства характеризується певними особливостями організаційно-економічного та соціального характеру.

Одним із актуальних завдань сучасного етапу становлення ринкових відносин є опанування керівниками, бухгалтерами та фінансовими менеджерами сучасними методами ефективного управління формуванням рентабельності в процесі операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства, що передбачає використання новітніх методів обліку, аналізу і планування прибутку.

Стрімкий розвиток технологій, зростання вимог споживачів, загострення конкуренції на глобальному рівні, глибокі соціальні зміни – все це відкриває широкі можливості та перспективи у різноманітних галузях економічної діяльності, зокрема у ресторанному господарстві. Останніми роками відбувається помітний підйом у сфері ресторанного бізнесу України, кожного року відкривається безліч закладів різного спрямування, концепцій та стилю. У той же час висока динамічність і невизначеність зовнішнього середовища обумовлюють проблему своєчасної адаптації підприємств ресторанного господарства до мінливих умов, що визначають рівень ефективності їх функціонування та конкурентоспроможності на ринку.