

КОНКУРЕНТНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ КАВ'ЯРЕНЬ МІСТА ХАРКОВА

Зайцева Є.Г., Тютюнник О.О., гр. МО-18

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. С.С. Ткачова
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ринок кав'ярень в Україні динамічно розвивається. Харків сьогодні налічує більше 200 автономних та мережевих кав'ярень. Популярними мережами кав'ярень Харкова є такі: Aroma kava – 18 закладів; Дом Кофе – 16 закладів; Underground coffee – 15 закладів; Sweeter – 12 закладів; Coffeelaktika – 8 закладів; Коффишка – 5 закладів; Львівська майстерня шоколаду – 3 заклади; КОFEIN – 2 заклади. У межах визначення стану та перспектив розвитку ринку кав'ярень Харкова, проведено конкурентний аналіз кав'ярень зазначених мереж за 9-ма важливими критеріями: місце розташування, інтер'єр, цінова політика, площа зали і комфорт, якість та швидкість обслуговування, якість кави та різновиди, асортимент додаткових товарів, загальна атмосфера закладу. Кожен критерій оцінювався за 5-бальною шкалою за методом таємного гостя. Результати оцінки кав'ярень засвідчили про наступне: за критерієм місцезнаходження максимальний бал отримала мережа Aroma kava; критерієм інтер'єру найкращими визначено мережі Sweeter і Львівська майстерня шоколаду; за ціновою політикою лідирує мережа Underground coffee; за такими критеріями, як площа зали і комфорт, якість та швидкість обслуговування, якість кави та різновиди, асортимент додаткових товарів, загальна атмосфера закладу, максимальних балів не отримала жодна мережа кав'ярень. За загальними результатами проведеного конкурентного аналізу 1-ше місце серед мереж, які оцінювались, отримала мережа Sweeter (36 балів з 45 балів); 2-ге місце – мережа Коффишка (35,5 балів), 3-тє місце посіли дві мережі – Львівська майстерня шоколаду і Дом Кофе (по 34,5 бала). Також проаналізовано щорічні інтернет-рейтинги кав'ярень м. Харкова 2017 р. (Золотий Дукат, КоКАWA, Віденська кав'ярня, Patisserie de Paris, Tortini, Delicat, Тестовъ, Імбирний пряник, кав'ярня Barista, Львівська майстерня шоколаду) та 2019 р. (Beans&Brews, Кава у Шафі, CoffeeDOOR, Co. Means Coffee, Майстерня кави, Seven Coffee Seeds, Sweeter, Блэк&Милк, Mr. Bourbon, Централь). Лідерські позиції в інтернет-рейтингах займають автономні кав'ярні. Результати проведених досліджень є основою для розробки рекомендацій щодо удосконалення управлінської та операційної діяльності автономних та мережевих кав'ярень Харкова.