

## СПОСОБИ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

Деговцова І.Г., гр. ТУР 2016-2

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Радіонова**  
Харківський національний університет міського господарства  
ім. О.М. Бекетова

Високий рівень конкуренції вимагає творчий і унікальний підхід в туристичній діяльності. Щоб бути успішним у цій сфері, необхідно постійно вдосконалювати просування туристичного продукту, дієвими способами створювати інтерес в широкому масштабі.

Просування туристичного продукту включає заходи з рекламування в засобах масової інформації, використання особистого продажу, участь у виставках, різні засоби стимулювання збуту, паблісіті.

Використання засобів просування в туристичному бізнесі призначене не тільки для потенційного споживача, а й для виробників туристичних послуг, посередників (турагентів, туроператорів).

Заходи по просуванню туристичного продукту на ринок досить різноманітні. Традиційно до них відносяться:

- Реклама. У туризмі реклама є одним з найважливіших видів просування і має ряд особливостей, обумовлених специфікою туристського бізнесу.

- Особисті продажі. Просування туристського продукту за допомогою усної індивідуальної думки в ході спілкування з одним або декількома потенційними покупцями набуло широкого поширення в туризмі. В ролі продавців туристичної послуги виступають практично всі працівники туристичного підприємства.

- Стимулювання збуту. Являє собою набір інструментів, спрямованих на прискорення або збільшення продажів, посилення відповідної реакції цільової аудиторії, зміна її ставлення до туристського продукту. Стимулювання збуту включає використання різних систем знижок, подарунків та інших заходів.

- Паблісіті. Особливий елемент просування і комунікацій, спрямований на збереження і зміцнення позицій турпідприємства на основі вивчення складної громадської думки і формування доброзичливого ставлення до підприємства і його діяльності.

Правильно розроблена система просування туристичного продукту значній мірі впливає на популярність туристичних підприємств.