

ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Давидов Д.Ю., гр. ГРС-38

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **О.Ю. Давидова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Туризм є однією з найдинамічніших індустрій ХХІ століття, яка стрімко розвивається та сприяє активізації діяльності у багатьох суміжних галузях, сприяючи економічному розвитку країн та регіонів.

Згідно з дослідженнями Всесвітнього економічного форуму, більшість високорозвинених країн нарощували обсяги доходів від індустрії туризму: США (488 млрд доларів), Китай (224 млрд доларів), Німеччина (130,8 млрд доларів), Японія (106,7 млрд доларів), Велика Британія (103,7 млрд доларів) за 2017 рік. Економіка багатьох країн суттєво залежить від туризму. Так, туризм складає 15% ВВП Мальти, 15% ВВП Хорватії, 9,3% ВВП Таїланду, 8,2% ВВП Ісландії.

Відомо, що сфера туризму нашої держави має величезний потенціал. Проте він залишається невикористаним, оскільки роль галузі туризму в економіці України залишається незначною.

За оцінками Всесвітнього економічного форуму, в 2017 році Україна очолила рейтинг країн з найменшою часткою туристичної індустрії у ВВП – лише 1,4%. Отже, Україна, маючи унікальний туристичний потенціал, не повністю використовує його для підвищення економіки від діяльності сфери туризму. У 2017 році обсяг створеної у туризмі доданої вартості склав 1,3 млрд доларів, що є одним з найнижчих показників у Європі (нижчий тільки в Албанії та Люксембурзі). В останні роки спостерігається негативна динаміка відвідуваності України іноземними туристами, що зумовлено низьким рейтингом України за рівнем безпеки (107 місце зі 136).

Проте зараз поставлено завдання підвищити частку туризму у ВВП до 10%, що відповідатиме рівню розвинених країн. Цьому мають сприяти як заходи щодо дерегуляції бізнесу, спрощення отримання туристичних віз для громадян різних країн, так і збільшення кількості маршрутів лоукостерів до України. За останні два роки Україна піднялася на 10 позицій в Індексі конкурентоздатності у сфері подорожей та туризму і посіла там 78 сходинку.

Уряди країн мають виробити спільні підходи до збалансування економічної вигоди від підвищення конкурентоздатності туристичної галузі, одночасно ефективно розвиваючи інфраструктуру, цінні природні та культурні цінності, від яких вона залежить.