

Рис. 1. Спектр управлінських завдань в системі управління персоналом

Інформаційні джерела:

1. Волянська-Савчук Л.В., Мацішина М.В. Використання інноваційних персонал-технологій в управлінні персоналом на підприємствах. Економіка і організація управління. 2019. № 1 (33). С. 33-42.
2. Кустріч Л.О. Стратегічне управління ресурсним потенціалом аграрних підприємств: дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.04. Херсон, 2018. 504 с.
3. Чобіток В. І. Архетипіка системи управління як основа холістичного розвитку підприємств. Бізнес Інформ. 2020. № 4. С. 486–497.

**ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГОСПОДАРЮЮЧОГО СУБ'ЄКТА ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

Шавурська О.В., канд. екон. наук
Житомирський інститут ПрАТ ВНЗ «МАУП»

Для утримання конкурентних позицій на ринку господарюючі суб'єкти вкладають значні кошти в інноваційні проекти, які передбачають впровадження новітніх технологій у виробничий процес. В 2021 р. Україна займала 57 місце у Світовому індексі інновацій за версією Bloomberg [1]. У період війни, яка відбувається на території України, важливим є формування ефективної інноваційної політики для забезпечення рентабельного функціонування вітчизняних підприємств, приросту ефективності використання матеріальних і трудових ресурсів. Ефективна робота промислового підприємства неможлива без інноваційних технологій, які дозволяють збільшувати обсяги діяльності. А це вимагає впровадження нових форм і методів управління витратами на інновації. Тому постає проблема формування дієвої інноваційної політики для забезпечення підвищення ефективності понесених витрат та збільшення отриманої вигоди.

Ключовими чинниками, що гальмують інноваційну діяльність господарюючих суб'єктів є відсутність власних фінансових ресурсів, слабка державна підтримка, відсутність зацікавленості в топ-менеджерів, зростання фінансових ризиків.

Задачі інноваційної політики суб'єкта господарювання:

- 1) ідентифікація пріоритетів і напрямів інноваційного розвитку на перспективу, що дозволить забезпечити ефективну функціонування;
- 2) діагностика інноваційного потенціалу (для виділення слабких і сильних сторін, наявних ресурсів, вибору інноваційних проєктів);
- 3) формування сценаріїв інноваційного розвитку на перспективу (акумулявання необхідних ресурсів, планування інноваційного проєкту та контроль за його виконанням).

Ключова роль інноваційної політики господарюючого суб'єкта передбачає формування умов для інноваційного розвитку підприємства та підвищення його виробничо-збутового потенціалу та зростання конкурентоспроможності.

Розроблення інноваційної політики суб'єкта господарювання передбачає: по-перше, ідентифікація значення інноваційної політики для підприємства;

по-друге, діагностика інноваційних можливостей;

по-третє, формування стратегії інноваційного розвитку підприємства;

по-четверте, створення програми інноваційної діяльності [2].

Ефективність інноваційної політики суб'єкта господарювання оцінюється через розробку та впровадження нового продукту. До переваг впровадження інноваційного менеджменту віднесено: здатність оптимально використовувати наявні матеріальні, фінансові, трудові та інформаційні ресурси, створення нового продукту та впровадження нових методів управління.

При формуванні стратегії інноваційного менеджменту слід враховувати такі чинники:

1) процес розроблення стратегії інноваційного менеджменту базується на інноваціях, які розглядаються і як результат, і як спосіб досягнення стратегічних цілей;

2) інноваційні проєкти вимагають значних вкладень, які передбачають впровадження новітніх технологій у виробничий процес для підтримки конкурентоспроможності господарюючого суб'єкта.

3) проведення та контроль за інноваційною діяльністю має базуватися на стратегічному управлінні.

Інноваційна стратегія підприємства – це розрахована на перспективу система дій суб'єкта, що забезпечують реалізацію мети, завдань і пріоритетів моделі його інноваційного розвитку з урахуванням ендогенних і екзогенних факторів для досягнення ринкового успіху й набуття конкурентоспроможності [2]. Її основною метою є ефективне освоєння нових товарів, послуг, підвищення обсягів виробництва й експорту наукомісткої продукції на світові ринки.

При розробці інноваційної політики господарюючий суб'єкт керується обраною інноваційною стратегією (наступальна та захисна (оборонна) (рис. 1).

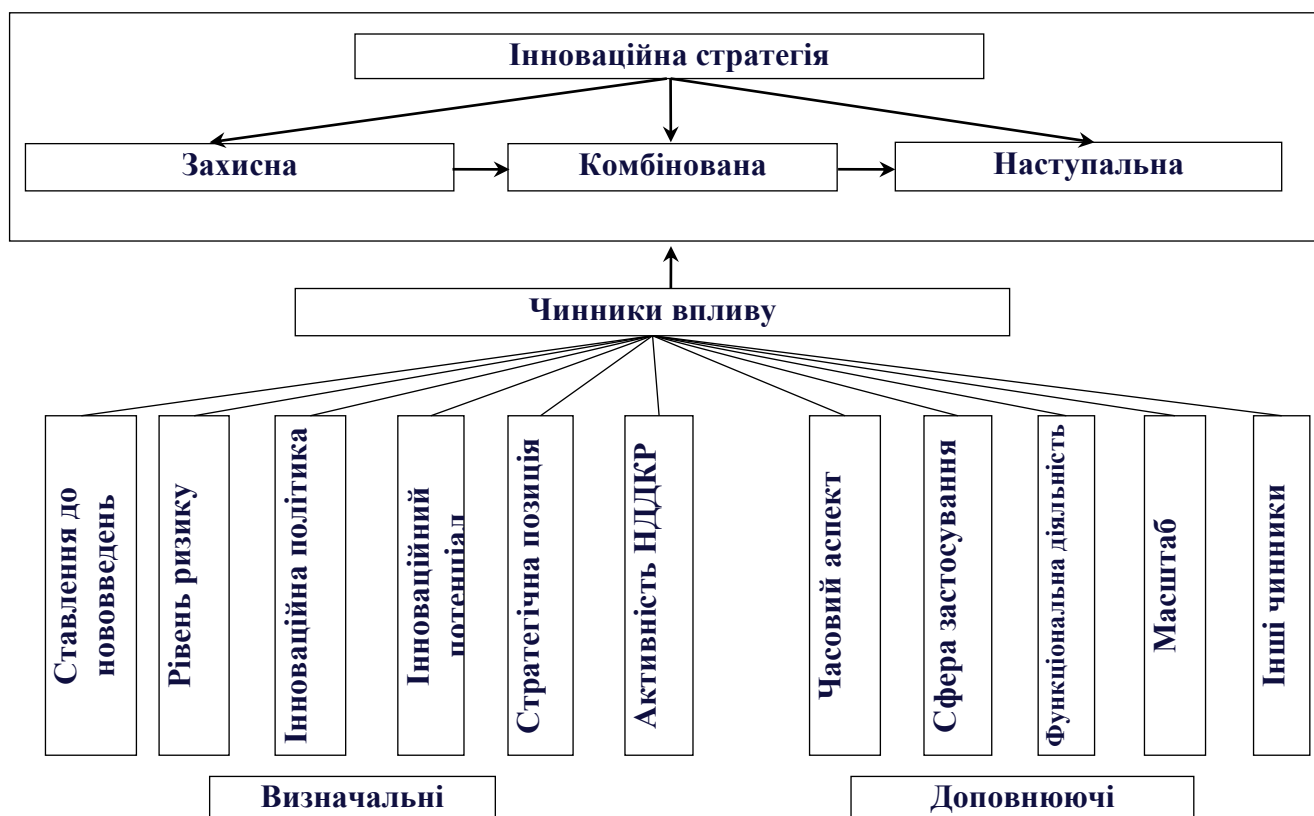


Рис. 1. Взаємозв'язок інноваційних стратегій

Джерело: [авторська розробка]

Інноваційна стратегія базується на загальній стратегії господарюючого суб'єкта і залежить від наявних матеріальних, трудових, фінансових і інформаційних ресурсів, ринкової позиції підприємства.

Складові інноваційного менеджменту характеризують можливості розробки та впровадження, тобто визначають готовність підприємства ефективно впроваджувати інноваційну стратегію розвитку.

Інноваційний процес не закінчується впровадженням нового продукту, послуги на ринку. Цей процес не переривається і після впровадження, оскільки в міру поширення новина вдосконалюється, робиться більш ефективною, набуває раніше не відомих споживачам властивостей.

Інноваційна діяльність передбачає здійснення інноваційного процесу, як правило, у такій поетапній послідовності: фундаментальні дослідження, прикладні дослідження, науково-конструкторські розробки, експериментальне виробництво, промислове виробництво та збут.

Активність вітчизняних господарюючих суб'єктів в інноваційній сфері є низькою, а темпи її зростання незначними. Головними причинами цього є відсутність фінансових ресурсів і недосконалість системи управління інноваційною політикою суб'єктів господарювання.

Отже, інноваційна політика господарюючого суб'єкта передбачає вкладення коштів у наукові дослідження та розробки для підвищення ефективності виробничого процесу, а також розробки і впровадження нових видів продукції і технологій. Ефективність інноваційної політики суб'єкта

господарювання оцінюється через розробку та впровадження нового продукту. До переваг впровадження інноваційного менеджменту віднесено: здатність менеджменту оптимально використовувати наявні матеріальні, фінансові, трудові та інформаційні ресурси, створення нового продукту та впровадження нових методів управління.

Ефективна інноваційна політика підприємства ґрунтується на ланцюгу інновації-стратегія-інновації та вимагає управління його складовими. Суб'єкт господарювання не може бути конкурентоспроможним на ринку без введення інноваційної діяльності.

Основним в інноваційному управлінні є ідентифікація стратегічних перспектив розвитку суб'єкта господарювання, на основі відповідності управлінської стратегії поставленим цілям і його наявному ресурсному забезпеченні. Розвиток підприємства та підтримка високого рівня конкурентоспроможності вимагають впровадження інновацій як у виробництво, так і в управління підприємством.

Інформаційні джерела:

1. Global Innovation Index 2022. Global Innovation Index: веб-сайт. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/>
2. Сусіденко Ю.В. Economic problems of audit development in Ukraine and reserves for improving its efficiency. *Annali d'Italia*. 2021. №15 (VOL. 1). С. 15-22.

АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Щербина І.М., канд. екон. наук, доц.
Яременко В.А., канд. екон. наук, доц.
Придніпровський інститут МАУП

Одним з найскладніших процесів у діяльності компаній виступає просування бренду через соціальні платформи. Цей процес вимагає використання значної кількості додаткових інструментів, за допомогою яких маркетологи вирішують завдання моніторингу згадок про бренд у соціальних мережах, планують і створюють пости, створюють комунікативні зв'язки з користувачами та ін. Постійна зміна соціально-економічних умов, які у свою чергу впливають на стан споживчої активності у різних ринкових сегментах, ставить нові вимоги до пріоритетів діяльності компаній у соціальних медіа. Розглянемо основні напрями, на яких підприємства повинні акцентувати свою бізнесову активність.

Перш за все, вказана мінливість умов позначається на характері поведінки компаній у соціальних мережах. Тактика, яка у минулому мала високу ефективність, сьогодні може виявитись неактуальною. Розглянемо основні тенденції розвитку маркетингу в соціальних мережах.