

ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕКЛАМИ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Гребенюк В.Є., гр. ТУР 2016-2

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Радіонова**
Харківський національний університет міського господарства
ім. О. М. Бекетова

Сучасний туризм неможливо уявити без реклами. Реклама це найдієвіший інструмент у спробах туристського підприємства донести інформацію до своїх клієнтів, модифікувати їх поведінку, привернути увагу до пропонованих послуг. Тому ефективна рекламна діяльність є найважливішим засобом досягнення цілей туристичного підприємства.

У туристичному бізнесі розрізняють кілька видів реклами:

– первинна. Виконує інформаційну функцію. Її метою є виділення рекламованого продукту з продуктів, пропонованих фірмами-конкурентами;

– сохрanna. Її мета – підтримання високого рівня попиту на продукт або послугу, які раніше вже рекламувалися туристичною фірмою.

Для забезпечення ефективності реклами кожна туристична фірма повинна розробити рекламну політику на ринку. Основні принципи рекламної політики можна визначити як вирішення таких проблем: визначення цільових груп, ступеня охоплення, частоти появи і сили впливу реклами; визначення термінів подачі реклами; розробка рекламних оголошень і публікацій; вибір конкретного рекламного засобу; проведення рекламної кампанії; контроль за ефективністю реклами.

При цьому існує ряд вимог до проведення рекламної кампанії:

– реклама повинна бути обумовлена певною вигодою або вирішувати конкретну наявну проблему;

– реклама повинна бути продумана і складена таким чином, щоб з її допомогою будь-яка рекламована послуга була близька і зрозуміла потенційному споживачеві;

– реклама повинна виділяти відмінності від продукту конкурентної фірми, властивості рекламованого товару;

– кошти реклами (радіо, телебачення, інтернет тощо) повинні вибиратися таким чином, щоб досягти уваги цільової аудиторії і виправдати витрати рекламної кампанії.

Для створення ефективної туристської реклами необхідно враховувати специфіку туристичного продукту. Ефективна реклама в туризмі повинна бути максимально яскравою та живописною.