

ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА – СУБ'ЄКТА ЗЕД

Бочкар І.О., гр. МВз-28 ск.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.М. Селютін**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Одним з важливих стратегічних показників оцінки діяльності підприємств у сфері меблевого бізнесу, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, є конкурентоспроможність. Конкурентоспроможність не є іманентною якістю, оскільки фірма функціонує в системі макро- і мікросередовища, яке сформувалося в тому чи іншому районі діяльності. Тому треба з'ясувати, чому середовище, яке створилося в тому чи іншому районі, сприятливе для появи та підтримки конкурентної переваги підприємства в цьому районі. Об'єктом дослідження обрано ТОВ «Ольвія», яке виробляє меблі для офісів, торговельних підприємств та житлових приміщень.

Для дослідження конкурентоспроможності було використано модель М. Портера. Основу його концепції складає ідея так званого «національного ромба», що розкривають чотири детермінанти, які формують конкурентне середовище. Оцінка показників за кожним детермінантом дозволила встановити, що найбільший вплив на конкурентоспроможність підприємства мають параметри чинників (0,225), параметри попиту (0,200) та стратегії фірм, їх структури та суперництво (0,175), а найменший – вплив споріднених та підтримуючих галузей (0,050). Загальна оцінка конкурентного статусу, який формується детермінантами, становить 0,1409.

Для визначення конкурентної позиції фірми використано показник СПФ. Елементи СПФ оцінюються як спроможність використовувати той чи інший ресурс для вирішення певного завдання. Оцінка СПФ фірми «Ольвія» склала 0,2605. Для позиціонування підприємства розроблена матриця конкурентного статусу [СПФ; D^{HP}], яка передбачає подальший розвиток за чотирма стратегічними напрямками: інтенсифікувати інвестиції в удосконалення СПФ, інтенсифікувати обслуговування прийнятого набору стратегічних зон господарювання, захоплювати нові стратегічні зони господарювання, змінити місію фірми, сформувати новий набір стратегічних зон господарювання. Проведені попередні розрахунки СПФ і D^{HP} дозволили запропонувати для ТОВ «Ольвія» напрям інтенсифікації обслуговування прийнятого набору стратегічних зон господарювання.