

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У БАНКУ ЯК ГОЛОВНИЙ ЧИННИК ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Робул М.О., гр.Ф-48ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.М. Лачкова**
Харківській державний університет харчування та торгівлі

Основними тенденціями світового розвитку, що визначають особливості конкуренції в банківській сфері, є інтернаціоналізація та глобалізація фінансових ринків, які супроводжуються поступовою лібералізацією державного регулювання банківської діяльності, становленням небанківських фінансових установ і організацій як рівноправних операторів ринку банківських послуг, посиленням ролі нецінових методів конкуренції тощо.

Сучасна економіка генерує значну кількість проблем для банків, що функціонують у її умовах. Ці проблеми пов'язані, у першу чергу, з недосконалістю існуючої законодавчої та нормативної бази в частині регулювання банківської діяльності та фінансовою нестабільністю економіки. До того ж вітчизняні банки значно поступаються іноземним конкурентам за обсягами накопичених фінансових ресурсів. Для того щоб зберегти своє положення в умовах виходу України на світовий ринок, банківські установи мають постійно впроваджувати інноваційні методи конкурентної боротьби, основною метою використання яких є забезпечення розвитку стратегічної конкурентоспроможності.

У таких умовах головним чинником ефективного та успішного розвитку банку стає наявність і ефективне використання нематеріальних переваг, найважливішою серед яких є якість менеджменту в цілому та його стратегічного рівня зокрема.

Значна кількість керівників вітчизняних банків вважає, що даний вид управління є неактуальним внаслідок неможливості достовірного прогнозування та планування в умовах високодинамічного, непрогнозованого ринку фінансових послуг. При цьому поза увагою залишається той факт, що саме науково обґрунтована розробка комплексних стратегій у поєднанні з їх ефективною та гнучкою реалізацією дозволяє банкам розвинених країн світу успішно протистояти дії різноманітних негативних факторів оточення і поліпшувати своє ринкове положення. До цього слід додати, що в умовах динамічного зовнішнього середовища економіки можливі негативні наслідки управлінських помилок незмірно збільшуються. У поєднанні з традиційно високим рівнем ризикованості банківського бізнесу це визначає особливу роль і фундаментальне значення стратегічного управління.