

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНА МОДЕЛЬ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Пилипенко Н.С., гр. ФЗ-18ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Н.Б. Кащена**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Новітні умови господарювання вимагають постійного коректування методів управління і обумовлюють необхідність діагностики фінансових результатів підприємства. З метою поліпшення діагностичної роботи з вивчення витрат, доходів та фінансових результатів діяльності підприємства доцільною є розробка відповідної організаційно-інформаційної моделі діагностики. Задля її формування необхідно:

- визначити конкретні об'єкти діагностики даних витрат, доходів і фінансових результатів;
- визначити суб'єкти їх діагностичного дослідження, розподілити обов'язків між ними;
- створити інформаційне забезпечення діагностики;
- обґрунтувати методичний інструментарій діагностики;
- забезпечити своєчасну та оперативну реалізацію аналітичних процедур діагностики і обробку даних (велике значення має автоматизація аналітичних розрахунків);
- належним чином оформляти результати діагностики.

З огляду на це побудова організаційно-інформаційної моделі є способом формалізації діагностики доходів, витрат та фінансових результатів. Вона складається з п'яти взаємопов'язаних блоків, а саме: об'єкти, суб'єкти, система діагностичних показників, джерела інформації та інформаційне забезпечення, методи обробки інформації (обробки вхідної інформаційної бази, діагностичні, узагальнення і реалізації результатів оцінки). Кожен блок загальної моделі визначає процеси та явища, оціночні показники та джерела їх інформації, а також зацікавлених суб'єктів діагностики формування фінансових результатів діяльності торговельного підприємства.

Визначена чітка структура організаційно-інформаційної моделі діагностики доходів, витрат та фінансових результатів діяльності підприємства надає змогу зрозуміти і правильно оцінити ефективність різних економічних явищ та бізнес-процесів суб'єкту господарювання, створити необхідну інформаційну базу для прийняття різноманітних управлінських та фінансових рішень щодо проблемних питань бізнесу та напрямків подальшого розвитку.