

ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Мороз А.О., гр.Ф-48ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.М. Лачкова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Діяльність підприємств (суб'єктів підприємницької діяльності) в умовах ринкової економіки відбувається під впливом факторів невизначеності і спричиненого нею ризику, внаслідок чого фактичні результати конкретного рішення або виду діяльності можуть відхилятися (і найчастіше відхиляються) від запланованих. Ризик існує об'єктивно, незалежно від того, враховують його чи ні, і проявляється як зниження доходів, перевищення витрат, зниження рентабельності тощо. Ігнорування ризику або ж його неналежне урахування швидко приводить підприємство до краху, тому раціональна поведінка його керівництва і провідних фахівців передбачає аналіз ризику, обов'язкове його урахування у прийнятих рішеннях і розробку заходів, спрямованих на його запобігання, зниження або компенсацію.

Відомо, що успіх у світі бізнесу вирішальним чином залежить від правильності й обґрунтованості обраної стратегії підприємницької. Ризик є об'єктивним елементом у прийнятті будь-якого господарського рішення через те, що невизначеність – немінуча характеристика умов господарювання в сучасних умовах.

Аналіз ризику не є самоціллю, його результати використовуються для прийняття економічно ефективних управлінських рішень, у тому числі, для вибору найбільш прийнятних рішень за критерієм «ризик-результат» і розробки комплексу заходів, спрямованих на запобігання, зниження або компенсацію ризику.

У бізнесі давно зрозуміли, що підприємництва без ризику не буває. Дуже добре сказав з цього приводу О. Уайльд: «Хто намагається проникнути глибше поверхні, той іде на ризик». Більше того, ризик став однією зі складових успішного бізнесу, на який бізнесмени мають право відповідно до законодавства всіх цивілізованих країн. Тому в юридичній літературі панує негативне ставлення до ризику, але в той же час йому приділяється досить багато уваги і застосовується чіткіша термінологія.

Сучасному підприємцю треба вміти відчувати ризик, оцінювати його ступінь і не переходити за припустимі межі. Зі сказаного випливає перше правило поведінки підприємця: не уникати ризику, а передбачати його, прагнучи знизити до якомога нижчого рівня.